

La Bourgogne vise le patrimoine mondial de l'Unesco

🔄 **Climats.** Le terme de « climat », traduction bourguignonne du mot terroir, désigne une parcelle de terre dédiée à la vigne, connue sous le même nom depuis plusieurs siècles, et dont l'emplacement précis, le sol, le sous-sol, l'exposition, le microclimat, l'histoire forment au sein du vignoble les caractères constitutifs de la personnalité unique d'un terroir et d'un cru.

ÉDUCATION



Il est le directeur de l'École des vins de Bourgogne, située à Beaune. Photo Thierry Gaudillère

Jean-Charles Servant à l'école des climats

Apprendre les climats, c'est possible, avec l'École des vins de Bourgogne. La salle de classe ? Les vignes et les caves !

Le classement au patrimoine mondial de l'Unesco des climats de Bourgogne ? Jean-Charles Servant, le directeur de l'École des vins de Bourgogne en est un farouche partisan. « Parce que la notion de terroir, de climat est une notion moderne », explique-t-il.

Tous les jours, sur le terrain, au travers des multiples stages et séjours qu'il propose, Jean-Charles Servant constate que c'est cette notion de terroir qui fait venir les stagiaires : « Pour eux, la Bourgogne est liée à ce concept de climat. Cette notion est complexe – nous avons 100 appellations –. C'est une nébuleuse que les stagiaires trouvent très compliquée, qu'ils viennent découvrir ». L'École des vins de Bourgogne, filiale du BIVB, remet les informations dans le « bon » ordre. Plus qu'un apprentissage livresque, elle fait vivre cette

notion de climat sur le terrain, par des dégustations et des rencontres avec les professionnels.

Diversité appréciée

Dans les vignes, des lectures de paysage apprennent ce que sont l'exposition, la pente, le sol, les méthodes culturales (bio, développement durable, lutte raisonnée...). « Les terroirs sont une notion moderne qui n'est pas figée. Ils se nourrissent de la réflexion individuelle et collective. C'est essentiel », souligne Jean-Charles Servant. Mais pour lui, tous les Bourguignons, des plus grands aux plus petits, ont ces climats chevillés en eux : « C'est leur identité. »

Les stagiaires apprécient cette diversité, cette complexité : « Face à la standardisation montante dans notre monde d'aujourd'hui, ils sont respectueux de cette identité, du fait que les Bourguignons continuent de la porter, de la vivre au quotidien. » Jean-Charles Servant voit, dans le classement, un intérêt économique : une fréquentation ac-

« Les climats sont l'identité même des Bourguignons. Ils les ont chevillés en eux.. »

Jean-Charles Servant

crue pour la région et donc, pour l'École, de nouveaux stagiaires potentiels.

Ils sont 2 700 chaque année, depuis 35 ans à fréquenter les « bancs » de l'École des vins. Elle propose des stages qui vont de 2 heures à une semaine sans oublier les week-ends très conviviaux. Ils s'adressent aux novices, aux passionnés ou aux professionnels (cavistes, sommeliers, importateurs...). Cet été, tous les jours du 1^{er} juillet au 11 septembre, en fin d'après-midi, l'École proposera des dégustations « découverte » dans les locaux de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Beaune. Pour en savoir plus : www.ecoledesvins-bourgogne.com/

THIERRY GAUDILLÈRE

1 0 4 1 6

personnes soutiennent la candidature des climats du vignoble de Bourgogne.

Inscrivez-vous sur bienpublic.com et donnez-vous la chance de remporter un des nombreux lots mis en jeu.

Bulletin de soutien à la candidature

Pour participer, il suffit de souscrire gracieusement sur le bulletin ci-dessous, sur papier libre ou sur le site internet bienpublic.com avant le 12 janvier 2012 (limité à une participation par personne).

Le 15 de chaque mois, pendant un an, une dizaine de soutiens seront tirés au sort parmi les nouveaux inscrits et recevront un cadeau. Un tirage final permettra à une dizaine de soutiens de gagner un cadeau prestigieux.

Nom..... Prénom.....
Adresse
CP..... Ville
Tél..... email@.....

Moi aussi je soutiens la candidature des climats de Bourgogne au patrimoine mondial de l'Unesco.

Renvoyer avant le 12 janvier 2012 au BIEN PUBLIC, « Je soutiens les climats de Bourgogne » - 7, bd Chanoine-Kir - BP 21550 - 21015 DIJON CEDEX

UNE BANQUE QUI RÉDUIT
LE BUDGET MOBILE
DE TOUTE LA FAMILLE,
ÇA CHANGE TOUT.



Crédit Mutuel Mobile

Crédit Mutuel Mobile est un service de l'opérateur NRJ Mobile proposé par le Crédit Mutuel. NRJ mobile - SAS 421 713 892 - RCS Paris - 12 rue Gaillon - 75107 Paris Cedex 02.

2449656

" Une autre façon de soigner vos vignes. "

largeur 69 cm
NOUVEAU !



2449655

FAUPIN, 4 agences à votre service

La Bourgogne vise le patrimoine mondial de l'Unesco

➔ **Climats.** Le terme de « climat », traduction bourguignonne du mot terroir, désigne une parcelle de terre dédiée à la vigne, connue sous le même nom depuis plusieurs siècles, et dont l'emplacement précis, le sol, le sous-sol, l'exposition, le microclimat, l'histoire forment au sein du vignoble les caractères constitutifs de la personnalité unique d'un terroir et d'un cru.

SOUTIEN



Denis Thomas est conseiller général et président de l'office de tourisme de Beaune Côte et Sud.
Photo Thierry Gaudillère

Denis Thomas pour le classement, évidemment

Du classement des climats au patrimoine de l'Unesco, Denis Thomas espère un développement pour le département et de nombreux secteurs économiques.

« **E**videmment, je soutiens mordicus le projet de classement des climats de Bourgogne au patrimoine mondial. » Comment pourrait-il en être autrement ? Denis Thomas est conseiller général, rapporteur des affaires viticoles, président de l'Office de tourisme de la communauté d'agglomération Beaune Côte et sud. Avec ce classement, il voit tout l'intérêt pour la Côte-d'Or et son économie. Et de citer Albi, dans le Tarn, le vignoble de Lavaux, en Suisse, récemment classés, qui ont vu leur fréquentation touristique « grimper de 30 % ».

Outre la reconnaissance du travail mené depuis des siècles par le monde viticole, Denis Thomas voit dans ce classement un levier pour le tourisme et pour l'ensemble de l'économie locale : les hébergements, la restauration, la gastronomie mais

aussi toutes les entreprises qui de près ou de loin sont impliquées comme celles qui restaurent le patrimoine. Il pense que ce nouveau tourisme sera de qualité, loin de celui de masse dont il ne veut pas. Il estime que ce classement sera bénéfique à l'ensemble du département. C'est une façon de retenir les touristes : « Ils pourront aller dans le nord de la Côte-d'Or, visiter Alésia. Nous devons développer une nouvelle offre en nous appuyant sur les quatre leviers que sont : le patrimoine, l'environnement, le tourisme familial, la viticulture/gastronomie. »

Mobiliser les habitants

Cette offre devra évoluer : « Les acteurs devront se professionnaliser pour plus de qualité. » L'attractivité devra être renforcée par des réseaux de transports efficaces. Tant pour venir en Côte-d'Or que pour s'y déplacer. Denis Thomas pense, notamment, aux liaisons TGV et plus particulièrement au TGV Rhin-Rhône, à la nécessité d'un aéroport performant mais aussi d'un réseau local.

« La fréquentation touristique augmentera de 30 % »

Denis Thomas

De même, il souhaite mailler le territoire : « Pourquoi le centre d'interprétation des climats ne serait-il pas réparti en plusieurs points avec des thématiques spécifiques pour chacun : Beaune, Meursault, Dijon. Voire d'autres. »

Il voit déjà un point positif avant même l'obtention de l'inscription des climats au patrimoine de l'Unesco : « Les acteurs ont appris à mieux se connaître : vignerons et opérateurs touristiques par exemple ». Il souhaite maintenant une chose : « que les habitants du territoire se sentent concernés et se mobilisent. Parce que si un climat est une parcelle de vigne délimitée, l'inscription repose sur un territoire global et avec les gens qui y vivent et y travaillent ».

THIERRY GAUDILLÈRE

1 0 5 9 0

personnes soutiennent désormais la candidature des climats du vignoble de Bourgogne.

Inscrivez-vous sur bienpublic.com et donnez-vous la chance de remporter un des nombreux lots mis en jeu.

Bulletin de soutien à la candidature

Pour participer, il suffit de souscrire gracieusement sur le bulletin ci-dessous ou sur papier libre sur le site internet soutenezlesclimatsaveclebienpublic.com ou avant le 12 janvier 2012 (limité à une participation par personne). Le 15 de chaque mois jusqu'en janvier 2012, une dizaine de soutiens seront tirés au sort parmi les nouveaux inscrits et recevront un cadeau. Un tirage final permettra à une dizaine de soutiens de gagner un cadeau prestigieux*.

Nom Prénom

Adresse

CP Ville

Tél. email @

Moi aussi je soutiens la candidature des climats du vignoble de Bourgogne au patrimoine mondial de l'Unesco.

Envoyer avant le 12 janvier 2012 au BIEN PUBLIC, « Je soutiens les climats de Bourgogne » 7, Bd Chanoine Kir - BP 21550 - 21015 DIJON CEDEX

* Règlement disponible sur www.soutenezlesclimatsaveclebienpublic.com

UNE BANQUE QUI RÉDUIT
LE BUDGET MOBILE
DE TOUTE LA FAMILLE,
ÇA CHANGE TOUT.



Crédit Mutuel Mobile

Crédit Mutuel Mobile est un service de l'opérateur NRJ Mobile proposé par le Crédit Mutuel.
NRJ mobile - SAS 421 713 892 - RCS Paris - 12 rue Gaillon - 75107 Paris Cedex 02.

2450342

EVO 2500*

**Etiqueteuses :
+ de 500 références
en Bourgogne !**

fabrication française

- * Moteur pas à pas
- * Impression d'étiquettes embarquée
- * Ecran tactile
- * Jusqu'à 4 postes de pose

FAUPIN, 4 agences à votre service :
Morey St Denis : 03 80 34 01 34 - Beaune : 03 80 22 03 31
Santenay : 03 80 20 61 20 - Mercurey : 03 85 45 14 45

2450349

La Bourgogne vise le patrimoine mondial de l'Unesco

➔ **Climats.** Le terme de « climat », traduction bourguignonne du mot terroir, désigne une parcelle de terre dédiée à la vigne, connue sous le même nom depuis plusieurs siècles, et dont l'emplacement précis, le sol, le sous-sol, l'exposition, le microclimat, l'histoire forment au sein du vignoble les caractères constitutifs de la personnalité unique d'un terroir et d'un cru.

HISTOIRE-ANTHROPOLOGIE



Statue polychrome baptisée *Vierge à l'enfant tenant un raisin* © arnellephotographe.com

La Vierge au raisin, joyau du musée du Vin

À Beaune, le musée du Vin de Bourgogne abrite une magnifique vierge au raisin, emblème de la ville de Beaune depuis le 16^e siècle.

Si la demande de classement au patrimoine mondial de l'Unesco concerne les climats de Bourgogne, elle fait également référence à la culture régionale et à son patrimoine. Le musée du Vin de Beaune, installé dans l'ancien Hôtel des Ducs de Bourgogne, dispose de nombreux chef-d'œuvre. Parmi eux, une magnifique *Vierge à l'enfant tenant un raisin*, remontant au 16^e siècle. Celle-ci a été retrouvée à Beaune, au début du 20^e siècle, lors de la démolition de la maison Grandjean-Gaussenet, qui faisait l'angle de la place de la Halle et de la rue Pasumot.

La vierge à l'enfant est un thème classique, faisant partie de l'iconographie traditionnelle. On y retrouve régulièrement l'introduction d'éléments divers. Outre le raisin, on peut citer le globe ou l'oiseau.

En Bourgogne, c'est bien

évidemment la vierge au raisin qui est très souvent présente. L'église d'Auxonne en abrite une, datée du 15^e siècle, et particulièrement émouvante.

Magnifique qualité d'exécution

Depuis le 16^e siècle, la *Vierge au raisin* est l'emblème de la ville de Beaune. On la retrouve sur de nombreux documents et sites, comme par exemple à la basilique Notre-Dame. La statue qui est exposée au musée du Vin révèle une très belle qualité d'exécution. On retient surtout la finesse des visages de la mère et de l'enfant, ainsi que l'expression de tendresse qui les lie. La vierge porte une couronne qui reprend les armoiries de la ville de Beaune. Très souvent reproduite, cette *Vierge à l'enfant tenant un raisin* a notamment fait l'objet de 4 moulages dans les années 80.

Pour Laure Ménétrier, responsable des musées de Beaune, cette statue fait partie des plus pièces. « J'ai une tendresse particulière pour cette œuvre et je ne

« Les visiteurs sont interpellés lorsqu'ils voient cette statue. »

Laure Ménétrier, responsable des musées de Beaune

suis pas la seule », confie-t-elle. « De nombreux visiteurs sont interpellés lorsqu'ils la voient et sont émus. L'image de la mère avec son enfant le préparant à son destin touche beaucoup de monde. » On peut voir une autre vierge à l'enfant au musée datée, elle, des 14^e ou 15^e siècles.

Très prochainement, une réflexion menée par la municipalité de Beaune devrait permettre d'apporter un nouveau souffle au musée du Vin de Bourgogne, à travers 3 axes principaux : rénover et mettre en valeur le bâtiment, repenser le contenu et la muséographie du lieu et inscrire le musée dans une dynamique de diffusion des connaissances et de collaborations scientifiques et culturelles.

ELISABETH PONAHOV

1 0 9 0 2

personnes soutiennent désormais la candidature des climats du vignoble de Bourgogne.

Inscrivez-vous sur bienpublic.com et donnez-vous la chance de remporter un des nombreux lots mis en jeu.

Bulletin de soutien à la candidature

Pour participer, il suffit de souscrire gracieusement sur le bulletin ci-dessous ou sur papier libre sur le site internet soutenezlesclimatsaveclebienpublic.com ou avant le 12 janvier 2012 (limité à une participation par personne). Le 15 de chaque mois jusqu'en janvier 2012, une dizaine de soutiens seront tirés au sort parmi les nouveaux inscrits et recevront un cadeau. Un tirage final permettra à une dizaine de soutiens de gagner un cadeau prestigieux*.

Nom Prénom

Adresse

CP Ville

Tél. email @

Moi aussi je soutiens la candidature des climats du vignoble de Bourgogne au patrimoine mondial de l'Unesco.

Renvoyer avant le 12 janvier 2012 au BIEN PUBLIC, « Je soutiens les climats de Bourgogne » 7, Bd Chanoine Kir - BP 21550 - 21015 DIJON CEDEX

* Règlement disponible sur www.soutenezlesclimatsaveclebienpublic.com

UNE BANQUE QUI RÉDUIT
LE BUDGET MOBILE
DE TOUTE LA FAMILLE,
ÇA CHANGE TOUT.



Crédit Mutuel Mobile

Crédit Mutuel Mobile est un service de l'opérateur NRJ Mobile proposé par le Crédit Mutuel. NRJ mobile - SAS 421 713 892 - RCS Paris - 12 rue Gaillon - 75107 Paris Cedex 02.

2449656

EVO 2500*

**Etiqueteuses :
+ de 500 références
en Bourgogne !**

fabrication française

- * Moteur pas à pas
- * Impression d'étiquettes embarquée
- * Ecran tactile
- * Jusqu'à 4 postes de pose

FAUPIN, 4 agences à votre service :
Morey St Denis : 03 80 34 01 34 - Beaune : 03 80 22 03 31
Santenay : 03 80 20 61 20 - Mercurey : 03 85 45 14 45

2452725

UNESCO. Le classement de la côte viticole au patrimoine mondial de l'Unesco est un marathon dans le

Climats du vignoble : la mobilisation

Signatures. Depuis le lancement du comité de soutien, 11 908 signatures ont été recueillies, dont une grande partie sur bienpublic.com. **Prochaine étape.** Les contributions scientifiques du dossier de candidature seront restituées les 17 et 18 juin, au palais des États

Plus que jamais, le classement des climats de notre région au patrimoine mondial de l'Unesco est l'affaire de tous et la mobilisation des spécialistes ne doit pas ralentir celle des habitants.

Dans la longue saga qui conduira les climats de Bourgogne au classement du patrimoine mondial de l'Unesco, une date restera marquée dans les esprits, car elle a constitué une étape décisive. Il s'agit du 8 avril 2011, qui a vu trois mille amateurs et passionnés se joindre à la grande marche des climats, au milieu des vignes.

C'est ce que note aujourd'hui, avec le recul, Krystel Lepresle, directrice de l'Association pour l'inscription des climats de Bourgogne au patrimoine mondial de l'Unesco : « Cette marche a vraiment eu un effet d'adhésion et de soutien. Elle a montré qu'on pouvait réunir 250 bénévoles pour en assumer l'organisation. On a vu le monde viticole qui faisait corps derrière ce projet. On a même senti que, pour beaucoup d'élus politiques déjà convaincus, cette marche leur avait apporté, en plus, une sorte de révélation et de confirmation. C'est d'ailleurs à la suite de cette soirée que de nombreux journalistes du monde entier nous ont rappelés. »

Le prochain rendez-vous
 Dans le cadre de la publication de l'ouvrage *Les Climats du vignoble de Bourgogne comme patrimoine de l'humanité*

Un processus en cinq étapes

Le processus d'inscription sur cette liste se fait en cinq étapes. On en est au troisième stade, après avoir été admis sur la liste indicative des biens français présélectionnés. Les Bourguignons ont rassemblé tous les éléments démontrant la « valeur universelle exceptionnelle du site » dans un dossier en plusieurs tomes. La charte d'engagement signée le 8 avril énonce les outils de gestion qui permettront de protéger la côte. Quatrième étape : le dossier sera remis à l'État français qui le proposera à l'Unesco et ce sera la dernière étape.



Sonia Rolland, Miss Bourgogne 1999 et Miss France 2000 a accepté de soutenir le challenge du Bien public. Photo L'EP

« En septembre, on constituera un organe de gouvernance de gestion de la charte d'engagement. »

Krystel Lepresle, directrice de l'association pour l'inscription

manité prévue aux Éditions universitaires dijonnaises (EUD), l'Association pour l'inscription des climats organise une conférence de restitution des contributions scientifiques les 17 et 18 juin,

dans la salle de Flore, au palais des États à Dijon.

Il faut savoir que les plus grands noms de la recherche bourguignonne, universitaires pour la plupart, ont produit des études qui serviront à étayer ce dossier de candidature. Ces textes scientifiques, historiques ou économiques resteront des ouvrages de référence. Il était donc légitime de les présenter au grand public.

On est ainsi arrivé à la phase ultime de la constitution de ce dossier de candidature. Il sera soumis à l'État français qui devra alors le valider en le transmettant au centre du patrimoine mondial de

l'Unesco. S'engagera alors la dernière étape d'instruction, puisque ce dossier sera examiné par les experts. Ces derniers travaillent sur des critères rigoureux et précis, comme « les moyens de protection et de gestion du bien ». C'est précisément là qu'intervient l'implication des acteurs. Il faut en effet assurer aux experts que tout est mis en œuvre pour assurer la pérennité de cette « valeur exceptionnelle et universelle » qui mérite ce classement. C'est la raison pour laquelle cinquante-trois personnalités ont signé, le 8 avril dernier, cette Charte d'engagement qui assurera la gestion du territoire, dans le respect de cette « valeur exceptionnelle et universelle ». On entre donc dans une phase très concrète.

FRANCK BASSOLEIL
f.bassoleil@bienpublic.fr

SOUTIENS

Le Bien public s'est engagé dans cette aventure, en lui consacrant chaque jour une page et en se fixant l'objectif de réunir 50 000 soutiens. Il a été rejoint par de nombreuses personnalités. Le comité de soutien est présidé par Bernard Pivot qui nous a déclaré : « La Bourgogne est unique au monde. C'est bien la raison pour laquelle ce dossier se justifie. » Il a été rejoint par Yann Arthus-Bertrand, sensible à la « gestion durable de cet héritage exceptionnel ». En consultant la liste des 11 908 signatures, on remarque les origines les plus diverses, même des politiques étrangers, comme Donald H. Oliver, président du Sénat canadien.

quel il ne faut pas s'essouffler. Il est temps d'allonger le pas !

Classement continue

à Dijon. **Climat.** Le climat est la traduction bourguignonne du mot terroir qui désigne la parcelle, l'exposition, le microclimat et tout ce qui fait le caractère d'un cru.

CHALLENGE DES SOUTIENS DU BIEN PUBLIC

Chaque mois, nous tirons au sort des gagnants, parmi les participants au challenge des soutiens des climats de Bourgogne.

Le chiffre est tombé hier soir. Le nombre des personnes qui s'inscrivent sur notre site (bienpublic.com) pour soutenir le classement des climats de Bourgogne au patrimoine mondial de l'Unesco atteint 10 959 signatures.

C'est parce que ce classement dépasse tous les clivages politiques ou philosophiques et qu'il représente un formidable atout pour la Bourgogne en général et la Côte-d'Or en particulier, que notre journal s'est investi dans cette action.

10 959 signatures

Nous avons donc tous un pari à relever. Celui d'atteindre les 50 000 signatures, d'ici le 13 janvier 2012. Il faut être bien conscient que cette démarche apportera un véritable soutien à la candidature des climats de Bourgogne, car les experts de l'Unesco doivent précisément juger des dispositifs mis en place sur le terrain, ainsi que de l'engagement des populations.

Pour atteindre cet objectif, il faut mobiliser autour de soi, les parents, amis et associations qui ont intérêt à défendre nos climats. L'enjeu est culturel, mais aussi économique, car un tel classement apporte généralement entre 20 et 30 % de fréquentation touristique en plus.

Hier, vous étiez 10 958 à vous être engagés et parmi vous, neuf personnes ont été tirées au sort.

Les gagnants du mois

Le tirage au sort avait lieu hier, à l'Atelier des Chefs à Dijon.

1. **Nadine Fournier** de Looze (Yonne) gagne un soin du corps chez Spa Bourgogne.



Autour de Valérie Grandet de l'Atelier des chefs (de d. à g.) : Denis Thomas, conseiller général, président de l'office de tourisme de Beaune et pays beaunois ; Michel Rotterdam, directeur du service culturel, ville de Dijon et Michel Mekki, rédacteur en chef du *Bien public*. Photo Philippe Gruchot

2. **Sylvie Michel**, Aspretto (Corse), un cours de cuisine pour deux, 60' chrono à l'Atelier des chefs. 3. **Roger Gevrey** de Gerland, trois bouteilles de savigny Champs Gevrey, monopole 1^{er} cru rouge 2007, domaine Tolleot Beaut et Fils. 4. **Jean-Michel Dechaud**, Chevigny-en-Valière, un repas déjeuner pour deux, au *Jardin des remparts* à Beaune. 5. **Deborah Dubois**, Wervicq-Sud (Nord), une visite privée de lieux emblématiques de la ville de Dijon. 6. **Serge Moutet**, Bernin (Isère), visite et dégustation commentée au Château de Pommard. 7. **Jean-Xavier Rocher**, Brest, dégustations à thème pour deux au Château de Marsannay. 8. **Thomas Sebillotte**, Fresne, visite historique de Beaune pour deux par l'office de tourisme. 9. **Jean-Marc Bergeret**, Dijon, un ouvrage sur le patrimoine de la ville de Dijon.

Les lots à gagner au cours de notre prochain tirage

Le prochain tirage au sort, qui aura lieu le 16 juin, permettra de gagner huit lots, offerts par nos différents partenaires. Pour avoir une chance de gagner, il suffit d'apporter son soutien à la candidature des climats de Bourgogne, sur notre site bienpublic.com.

1. Un soin au SPA Bourgogne Vignes et Bien être. 2. Atelier des chefs : cours de cuisine 60' chrono (valable pour deux personnes).

3. Une bouteille de clos de vougeot 2007, Domaine Grivot. 4. Visite et dégustation commentée au Château de Pommard. 5. Dégustations à thèmes valables pour 2 personnes au Château de Meursault. 6. Une visite privée de lieux emblématiques de la ville de Dijon. 7. Un lot offert par l'office de tourisme intercommunal de Beaune. 8. Un ouvrage sur le patrimoine de la ville de Dijon.

La Bourgogne vise le patrimoine mondial de l'Unesco

➔ **Climats.** Le terme de « climat », traduction bourguignonne du mot terroir, désigne une parcelle de terre dédiée à la vigne, connue sous le même nom depuis plusieurs siècles, et dont l'emplacement précis, le sol, le sous-sol, l'exposition, le microclimat, l'histoire forment au sein du vignoble les caractères constitutifs de la personnalité unique d'un terroir et d'un cru.

CONVIVIALITÉ



Le réseau "greeters" permet à chacun de faire découvrir les climats aux touristes. Photo SDR

Greeters : découvrir les climats avec l'habitant

La candidature des climats du vignoble de Bourgogne fait l'objet d'une mobilisation et d'un soutien importants de la part des habitants.

Preuve de la mobilisation populaire, la marche des climats qui réunissait en avril dernier plusieurs milliers de personnes. D'où l'idée de l'Association pour l'inscription des climats au patrimoine mondial de l'Unesco, et de Côte-d'Or Tourisme de créer un réseau de "greeters", d'habitants ambassadeurs.

Au même moment, l'Office de tourisme intercommunal « Beaune & Pays Beaunois » inscrivait également dans ses priorités la possibilité pour les habitants de faire découvrir leur région autrement. En effet, si le Pays Beaunois dispose de richesses très diverses, patrimoine historique et culturel, tourisme lié au vin, gastronomie, balades et randonnées, c'est avant tout la qualité de l'accueil, l'esprit de convivialité et la chaleur des relations humaines qui apportent à ce territoire son « supplément d'âme » et donnent envie d'ouvrir des portes pour aller voir plus loin. C'est donc naturellement qu'Office de tourisme et agence de développement se sont retrouvés sur ce projet. Le con-

cept des "greeters", qui signifie "hôtes" en anglais, est né à New York en 1992. Une habitante souhaitait permettre aux touristes de découvrir gratuitement les endroits préférés et la vie de tous les jours des New-Yorkais, un premier groupe d'habitants-bénévoles s'est alors constitué. Ils rencontrent les visiteurs lors de balades qui durent de deux à quatre heures. Aujourd'hui, le concept s'est développé ailleurs dans le monde et particulièrement en France : Paris, Lyon ou encore le Pas-de-Calais ont leurs greeters.

Des habitants ambassadeurs

Denis Thomas et Jean-Pierre Rebourgeon, présidents respectivement de l'Office de tourisme « Beaune & Pays Beaunois » et de Côte-d'Or Tourisme, voient dans ce projet une occasion unique pour les habitants de partager les valeurs du territoire auprès des visiteurs et des touristes. « C'est une formidable opportunité et il est logique de s'impliquer en lançant des projets en lien avec la candidature. Les habitants ne sont-ils pas d'ailleurs les meilleurs ambassadeurs du tourisme sur leur territoire ? » ajoutent-ils en chœur quand on leur demande ce qui motive ce nouveau projet de "greeters". Aujourd'hui, l'Office de tou-

risme « Beaune & Pays Beaunois » est le premier à créer son réseau de "greeters". Dans un premier temps, le réseau de "greeters" va se constituer au sud de la Côte-d'Or, mais d'autres offices de tourisme du département semblent déjà très favorables au développement du concept sur leur territoire. Il s'agit donc d'un projet à suivre de près...

REPÈRE

LANCEZ-VOUS, DEVEZ GREETERS

Vous habitez dans la communauté d'agglomération Beaune, Côte et Sud et vous aimez l'endroit où vous vivez et en êtes fier ? Vous aimez votre région, son histoire ou ses particularités ? Vous avez une balade favorite hors des sentiers battus à faire découvrir ? Vous avez envie de partager coups de cœur et bons plans ? Vous seriez prêt à consacrer un peu de votre temps pour accueillir un touriste le temps de son séjour ? Devenez "greeter" et contactez l'Office de tourisme intercommunal « Beaune & Pays beaunois » Porte Marie de Bourgogne, 6, bd Perpreuil 21200 Beaune. Contact : Carine Nectoux au 03.80.26.21.30.

1 1 1 0 3

personnes soutiennent désormais la candidature des climats du vignoble de Bourgogne.

Inscrivez-vous sur bienpublic.com et donnez-vous la chance de remporter un des nombreux lots mis en jeu.

Bulletin de soutien à la candidature

Pour participer, il suffit de souscrire gracieusement sur le bulletin ci-dessous ou sur papier libre ou sur le site internet soutenezlesclimatsaveclebienpublic.com avant le 12 janvier 2012 (limité à une participation par personne). Le 15 de chaque mois jusqu'en janvier 2012, une dizaine de soutiens seront tirés au sort parmi les nouveaux inscrits et recevront un cadeau. Un tirage final permettra à une dizaine de soutiens de gagner un cadeau prestigieux*.

Nom Prénom
Adresse
CP Ville
Tél. email @

Moi aussi je soutiens la candidature des climats du vignoble de Bourgogne au patrimoine mondial de l'Unesco.

Renvoyer avant le 12 janvier 2012 au BIEN PUBLIC, « Je soutiens les climats de Bourgogne » 7, Bd Chanoine Kir - BP 21550 - 21015 DIJON CEDEX

* Règlement disponible sur www.soutenezlesclimatsaveclebienpublic.com

UNE BANQUE QUI RÉDUIT LE BUDGET MOBILE DE TOUTE LA FAMILLE, ÇA CHANGE TOUT.



Crédit Mutuel Mobile

Crédit Mutuel Mobile est un service de l'opérateur NRJ Mobile proposé par le Crédit Mutuel. NRJ mobile - SAS 421 713 892 - RCS Paris - 12 rue Gaillon - 75107 Paris Cedex 02.

2449656

EVO 2500*

Etiqueteuses : + de 500 références en Bourgogne !

fabrication française

- * Moteur pas à pas
- * Impression d'étiquettes embarquée
- * Ecran tactile
- * Jusqu'à 4 postes de pose

FAUPIN, 4 agences à votre service :
Morey St Denis : 03 80 34 01 34 - Beaune : 03 80 22 03 31
Santenay : 03 80 20 61 20 - Mercurey : 03 85 45 14 45

2452725

La Bourgogne vise le patrimoine mondial de l'Unesco

➔ **Climats.** Le terme de « climat », traduction bourguignonne du mot terroir, désigne une parcelle de terre dédiée à la vigne, connue sous le même nom depuis plusieurs siècles, et dont l'emplacement précis, le sol, le sous-sol, l'exposition, le microclimat, l'histoire forment au sein du vignoble les caractères constitutifs de la personnalité unique d'un terroir et d'un cru.

1 1 1 7 6

personnes soutiennent désormais la candidature des climats du vignoble de Bourgogne.

Inscrivez-vous sur bienpublic.com et donnez-vous la chance de remporter un des nombreux lots mis en jeu.

Bulletin de soutien à la candidature

Pour participer, il suffit de souscrire gracieusement sur le bulletin ci-dessous ou sur papier libre ou sur le site internet soutenezlesclimatsaveclebienpublic.com avant le 12 janvier 2012 (limité à une participation par personne). Le 15 de chaque mois jusqu'en janvier 2012, une dizaine de soutiens seront tirés au sort parmi les nouveaux inscrits et recevront un cadeau. Un tirage final permettra à une dizaine de soutiens de gagner un cadeau prestigieux*.

Nom Prénom

Adresse

CP Ville

Tél. email @

Moi aussi je soutiens la candidature des climats du vignoble de Bourgogne au patrimoine mondial de l'Unesco.

Renvoyer avant le 12 janvier 2012 au BIEN PUBLIC, « Je soutiens les climats de Bourgogne » 7, Bd Chanoine Kir - BP 21550 - 21015 DIJON CEDEX

* Règlement disponible sur www.soutenezlesclimatsaveclebienpublic.com

PORTRAIT



Louis-Marc Chevignard (à droite) attentif lors d'un chapitre au Clos de Vougeot. Photo T. Gaudillère

Louis-Marc Chevignard : Un ambassadeur de choix

Grand connétable de la Confrérie des Chevaliers du Tastevin, Louis-Marc Chevignard fait la promotion des climats dans le monde entier.

La Bourgogne, ses vins, ses climats, n'ont plus de secrets ou presque pour Louis-Marc Chevignard. Issu d'une vieille famille bourguignonne, il étudie à Dijon avant de rejoindre l'Université des Sciences Sociales de Toulouse. Après avoir exercé au sein d'une compagnie d'assurance, il intègre la Confrérie des Chevaliers du Tastevin - installée à Nuits-Saint-Georges - en 1977. Depuis, il ne l'a plus quittée et occupe la fonction de grand connétable, une sorte de secrétaire général. Sa mission ? Mettre en application les décisions prises par le grand conseil et « transmettre la bonne parole » aux commanderies du monde entier.

La Confrérie des Chevaliers du Tastevin compte 12 000 membres, dont 6 000 à l'étranger, tous amoureux des vins de Bourgogne et fiers d'en faire partie. C'est el-

le qui organise les prestigieux chapitres qui se déroulent au Château du Clos de Vougeot. Le premier a eu lieu en novembre 1934. Aujourd'hui, on en compte 16 par an, qui accueillent à chaque édition près de 550 convives. « A chaque chapitre, une douzaine de nationalités se côtoient », explique Louis-Marc Chevignard. De retour des Etats-Unis, le grand connétable confie que des membres américains de la Confrérie se sont sentis concernés par la demande de classement des climats de Bourgogne au patrimoine mondial de l'Unesco. Ils travaillent actuellement sur une lettre de soutien...

Préserver l'identité de la Bourgogne

« La Confrérie des Chevaliers du Tastevin se retrouve dans ce dossier des climats. Nos membres aussi », résume Louis-Marc Chevignard. « La Bourgogne a beaucoup évolué. Il y a 25 ans, c'était ringard de parler du vin. Puis l'oenotourisme est arrivé et est aujourd'hui bien ancré. L'inscription au patrimoine mondial de l'Unesco est une étape supplémentaire. Les

« Chacun doit être un ambassadeur de cette candidature. »

Louis-Marc Chevignard

climats ne sont pas que des parcelles de vignes. Derrière eux il y a une histoire, des hommes, de la géologie, un savoir-faire, etc... On ne voit ça nulle part ailleurs ! C'est primordial de préserver notre patrimoine. La basilique de Vézelay et l'Abbaye de Fontenay sont déjà classées au patrimoine mondial de l'Unesco. Espérons que les climats seront le troisième site à l'être. »

Louis-Marc Chevignard se réjouit de l'engouement croissant pour cette candidature. « Tous les Bourguignons sont concernés, au-delà du monde du vin. Ce dossier réunit les villes et les champs. Chacun doit être un ambassadeur. Pour une fois, tout le monde parle le même langage. La Marche des Climats a été un bel exemple de cette adhésion populaire. »

ELISABETH PONAHOV

UNE BANQUE QUI RÉDUIT
LE BUDGET MOBILE
DE TOUTE LA FAMILLE,
ÇA CHANGE TOUT.



Crédit Mutuel Mobile

Crédit Mutuel Mobile est un service de l'opérateur NRJ Mobile proposé par le Crédit Mutuel. NRJ mobile - SAS 421 713 892 - RCS Paris - 12 rue Gaillon - 75107 Paris Cedex 02.

2449856

EVO 2500 *

**Etiqueteuses :
+ de 500 références
en Bourgogne !**

fabrication française

- * Moteur pas à pas
- * Impression d'étiquettes embarquée
- * Ecran tactil
- * Jusqu'à 4 postes de pose

FAUPIN, 4 agences à votre service :
Morey St Denis : 03 80 34 01 34 - Beaune : 03 80 22 03 31
Santenay : 03 80 20 61 20 - Mercurey : 03 85 45 14 45

2452725

La Bourgogne vise le patrimoine mondial de l'Unesco

➔ **Climats.** Le terme de « climat », traduction bourguignonne du mot terroir, désigne une parcelle de terre dédiée à la vigne, connue sous le même nom depuis plusieurs siècles, et dont l'emplacement précis, le sol, le sous-sol, l'exposition, le microclimat, l'histoire forment au sein du vignoble les caractères constitutifs de la personnalité unique d'un terroir et d'un cru.

SOUTIEN



Pascale Guersen est la directrice de l'office de tourisme intercommunal de Beaune. Photo T. Gaudillère

Pascale Guersen, Bourguignonne de cœur

Directrice de l'office de tourisme intercommunal de Beaune et du Pays beau-nnois, Pascale Guersen apprécie l'art de vivre de la région.

En poste depuis moins d'un an, Pascale Guersen n'a pas mis longtemps à tomber sous le charme de la Bourgogne. « Ma famille vit dans le sud de la France. Je suis née en région parisienne, puis j'ai travaillé en Poitou-Charentes. Avant d'arriver à Beaune, je dirigeais un parc naturel régional en Alsace. J'ai toujours eu de la Bourgogne l'image d'une région où il faisait bon vivre, grâce notamment aux livres d'Henri Vincenot », confie-t-elle.

La demande d'inscription des climats de Bourgogne au patrimoine mondial de l'Unesco fait partie des éléments qui ont amené la directrice de l'office de tourisme intercommunal à s'installer ici. « Pour moi, cette candidature est une évidence. La Bourgogne est un territoire spécifique. Au-delà des climats, ce sont des paysages, un mode de production, une culture qui se-

ront mis à l'honneur. Cela n'existe nulle part ailleurs et il faut en être fier ! Et puis cette région cultive un art de vivre, avec un accueil chaleureux, convivial, à l'image des nombreux banquets organisés dans les villages. Avoir la possibilité de participer à cette belle aventure est une chance, à titre personnel et professionnel. Notre office de tourisme participe aux commissions de travail organisées par l'association. Elle soutient cette initiative par des actions de promotion diverses, en affichant la bannière de l'association sur son site internet ou en participant de manière bénévole à la marche des climats. »

Un objectif commun

Habitée au travail d'équipe, Pascale Guersen apprécie de voir les différents acteurs concernés par le classement des climats œuvrer dans la même direction. « Vignerons, professionnels du tourisme, restaurateurs, responsables économiques ou politiques ; tous ont des raisons différentes de soutenir la

“ Parce que les climats le valent bien. ”

Pascale Guersen

candidature mais ont en revanche un seul et même objectif : qu'il aboutisse ! Une telle démarche permet de fédérer la population. »

Si le classement des climats est obtenu, les retombées n'en seront que positives. « Cela permettra à la Bourgogne d'être une destination œnotouristique plus lisible. Il s'agira d'une garantie de qualité et de typicité assurée pour les visiteurs. Si les touristes ont longtemps cherché l'exotisme, on constate aujourd'hui un retour vers la France, la simplicité et l'authentique. La Bourgogne est une région riche et diversifiée qui mérite qu'on s'y attarde autrement que pour un arrêt sur la route des vacances. Une inscription au patrimoine mondial de l'Unesco permettra également de toucher des tours opérateurs spécialisés dans les sites classés. »

ELISABETH PONAHOV

1 1 2 1 4

personnes soutiennent désormais la candidature des climats du vignoble de Bourgogne.

Inscrivez-vous sur bienpublic.com et donnez-vous la chance de remporter un des nombreux lots mis en jeu.

Bulletin de soutien à la candidature

Pour participer, il suffit de souscrire gracieusement sur le bulletin ci-dessous ou sur papier libre ou sur le site internet soutenezlesclimatsaveclebienpublic.com avant le 12 janvier 2012 (limité à une participation par personne). Le 15 de chaque mois jusqu'en janvier 2012, une dizaine de soutiens seront tirés au sort parmi les nouveaux inscrits et recevront un cadeau. Un tirage final permettra à une dizaine de soutiens de gagner un cadeau prestigieux*.

Nom Prénom

Adresse

CP Ville

Tél. email @

Moi aussi je soutiens la candidature des climats du vignoble de Bourgogne au patrimoine mondial de l'Unesco.

Renvoyer avant le 12 janvier 2012 au BIEN PUBLIC, « Je soutiens les climats de Bourgogne » 7, Bd Chanoine Kir - BP 21550 - 21015 DIJON CEDEX

* Règlement disponible sur www.soutenezlesclimatsaveclebienpublic.com

UNE BANQUE QUI RÉDUIT
LE BUDGET MOBILE
DE TOUTE LA FAMILLE,
ÇA CHANGE TOUT.



Crédit Mutuel Mobile

Crédit Mutuel Mobile est un service de l'opérateur NRJ Mobile proposé par le Crédit Mutuel. NRJ mobile - SAS 421 713 892 - RCS Paris - 12 rue Gaillon - 75107 Paris Cedex 02.

2449656

EVO 2500*

**Etiqueteuses :
+ de 500 références
en Bourgogne !**

fabrication française

- * Moteur pas à pas
- * Impression d'étiquettes embarquée
- * Ecran tactile
- * Jusqu'à 4 postes de pose

FAUPIN, 4 agences à votre service :
Morey St Denis : 03 80 34 01 34 - Beaune : 03 80 22 03 31
Santenay : 03 80 20 61 20 - Mercurey : 03 85 45 14 45

2452725

La Bourgogne vise le patrimoine mondial de l'Unesco

➔ **Climats.** Le terme de « climat », traduction bourguignonne du mot terroir, désigne une parcelle de terre dédiée à la vigne, connue sous le même nom depuis plusieurs siècles, et dont l'emplacement précis, le sol, le sous-sol, l'exposition, le microclimat, l'histoire forment au sein du vignoble les caractères constitutifs de la personnalité unique d'un terroir et d'un cru.

PAYSAGE



Le nombre de caves dans la région beaunoise serait estimé à 5 000. Photo Thierry Gaudillère

L'architecture viticole : un patrimoine à conserver

La Bourgogne viticole est riche de nombreuses caves et celliers, à l'image de la ville de Beaune, véritable la-byrinthe.

Henry Gruère, dans le journal « Beaune informations » du samedi 4 août 1979, estime que « pour la région beaunoise, le nombre de cave peut-être estimé à plus de 5 000. Les petites caves étant en plus grand nombre. Très peu ont 500 ans. La plupart de celles dites vieilles caves, ont seulement 200 ans. Les vieilles caves des XV, XVI et XVII^e siècles, avec piliers carrés ou ronds, sont très peu nombreuses, quelques douzaines. Les caves superposées sont encore plus rares, une dizaine seulement ».

Quelles sont les caractéristiques principales d'une cave typique de notre région ? Camille Rodier a établi une description précise d'une cave : « Demeure souterraine, où va désormais vivre et se développer la "nectarique et déifique liqueur" chère au bon Rabelais. Les conditions à réunir sont multiples et difficiles à réaliser exacte-

ment. La cave ne doit être ni sèche, ni humide, ni trop élevée, ni trop basse. »

Maisons vigneronnes et demeures bourgeoises

L'entrée des caves est généralement située au rez-de-chaussée avec escalier de descente en pierre. La porte d'entrée assez basse ne permet pas à un homme de descendre les escaliers sans se baisser. L'ouverture est dimensionnée en largeur pour pouvoir faire rouler un tonneau de 228 litres, à la montée ou à la descente, avec l'aide de cordages prenant appui dans la rue, la première marche étant pourvue généralement de crochets ou anneaux en fer.

L'ouverture des caves a lieu en partie sur les trottoirs. Une plaque de bois ou de fer appelée « trappon » ferme horizontalement la descente de cave. A Beaune, ils sont très nombreux rue des Tonneliers. Sur une longueur de 200 mètres, on peut compter une trentaine de caves soit une porte tous les 5 mètres en moyenne. Les caves sont presque toutes constituées d'une voûte en pierre, haute de 2,30 m,

La rue des tonneliers, à Beaune, ne compte pas moins d'une trentaine de caves

longue de 15 à 20 mètres et large de 5 à 7 mètres. Autre élément typique de l'architecture viticole bourguignonne, les celliers. A la différence d'une cave, un cellier est dit pièce non voûtée, située ordinairement au rez-de-chaussée d'une habitation. En Bourgogne, le cellier peut être appelé « vendangeoir ».

A partir du XV^e siècle, apparaît la maison vigneronne, composée d'un logis et d'un espace de travail. Il en subsiste encore beaucoup dans le paysage de la Côte de Nuits et de Beaune. Au XIX^e siècle, d'imposantes demeures à la bordelaise apparaissent, imaginées par les négociants souhaitant alors témoigner de leur ascension sociale. Le château de Corton-André, à Aloxe-Corton, en est le parfait exemple.

ELISABETH PONAHOV

1 1 2 3 1

personnes soutiennent désormais la candidature des climats du vignoble de Bourgogne.

Inscrivez-vous sur bienpublic.com et donnez-vous la chance de remporter un des nombreux lots mis en jeu.

Bulletin de soutien à la candidature

Pour participer, il suffit de souscrire gracieusement sur le bulletin ci-dessous ou sur papier libre ou sur le site internet soutenezlesclimatsaveclebienpublic.com avant le 12 janvier 2012 (limité à une participation par personne). Le 15 de chaque mois jusqu'en janvier 2012, une dizaine de soutiens seront tirés au sort parmi les nouveaux inscrits et recevront un cadeau. Un tirage final permettra à une dizaine de soutiens de gagner un cadeau prestigieux*.

Nom Prénom

Adresse

CP Ville

Tél. email @

Moi aussi je soutiens la candidature des climats du vignoble de Bourgogne au patrimoine mondial de l'Unesco.

Renvoyer avant le 12 janvier 2012 au BIEN PUBLIC, « Je soutiens les climats de Bourgogne » 7, Bd Chanoine Kir - BP 21550 - 21015 DIJON CEDEX

* Règlement disponible sur www.soutenezlesclimatsaveclebienpublic.com

UNE BANQUE QUI RÉDUIT
LE BUDGET MOBILE
DE TOUTE LA FAMILLE,
ÇA CHANGE TOUT.



Crédit Mutuel Mobile

Crédit Mutuel Mobile est un service de l'opérateur NRJ Mobile proposé par le Crédit Mutuel. NRJ mobile - SAS 421 713 892 - RCS Paris - 12 rue Gaillon - 75107 Paris Cedex 02.

2449656

EVO 2500*

Etiqueteuses : + de 500 références en Bourgogne !

fabrication française

- * Moteur pas à pas
- * Impression d'étiquettes embarquée
- * Ecran tactile
- * Jusqu'à 4 postes de pose

FAUPIN, 4 agences à votre service :
Morey St Denis : 03 80 34 01 34 - Beaune : 03 80 22 03 31
Santenay : 03 80 20 61 20 - Mercurey : 03 85 45 14 45

2452725