

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

Assemblée générale
du 26 mai 2026



SOMMAIRE

Rapport moral du Président	page 3
Remerciements aux membres financeurs.....	pages 4
Introduction	pages 5-7
Chiffres clés.....	page 5
Les temps forts 2025.....	page 6
Engagement Convention Cadre	page 7
La Mission Climats, l'Association	page 8-14
Bilan d'activités - Une année sur le terrain.....	pages 15-57
Axe 1 : Assurer la gestion durable du site et protéger le paysage et le patrimoine.....	pages 16-22
Axe 2 : Inciter à la découverte des Climats de Bourgogne - Médiation et connaissances.....	pages 23-39
Axe 3 : Valoriser et faire rayonner les Climats et le territoire inscrit au Patrimoine mondial.....	pages 40-57
Bilan financier - Une année comptable	pages 58-66

RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT



2025 restera une année anniversaire mémorable !

Elle fut exceptionnelle par l'intensité des événements qui nous ont rassemblés. L'élan partagé et la fierté collective autour des Climats du vignoble de Bourgogne restent intacts à l'image de notre patrimoine. En témoigne l'attention particulière d'Audrey Azoulay, directrice générale de l'UNESCO, lorsqu'elle ouvrit le Comité du patrimoine mondial en citant les Climats, illustrant ainsi la place singulière qu'occupe notre bien sur la scène internationale.

Nous avons fait collectivement de cet anniversaire un moment de reconnaissance, de fierté et de mobilisation, à la hauteur de la Valeur Universelle Exceptionnelle de notre bien et de ceux et celles qui l'animent : scientifiques, enseignants, vignerons, habitants, interprofessions, élus, associations, services de l'État, artistes, bénévoles. Tous acteurs du territoire, par votre rôle et votre investissement personnel, vous avez exprimé collectivement votre attachement aux Climats, Patrimoine mondial.

Le jeu collectif a prouvé à nouveau sa force. Grâce à trois temps forts, nous avons d'abord pu sensibiliser les jeunes générations, ensuite partager avec le plus grand nombre en vous remerciant pour le chemin parcouru, puis enfin continuer de fédérer en portant notre regard sur les dix prochaines années.

Le 22 mai, lors de l'événement « 1,2,3Climats » au château du Clos de Vougeot, nous avons fait place au jeune public et à la transmission, mission au cœur de notre action. Un moment exceptionnel mettant en lumière l'envergure du projet « Regards sur les Climats » mené tout au long de l'année dans les établissements scolaires.

Le 4 juillet, vignerons, membres fondateurs et grand public ont pu exprimer collectivement la fierté de faire partie depuis plus de dix ans de cette belle aventure humaine. Ensemble, portés par une conviction simple et fédératrice : chacun peut devenir Gardien des Climats. Lors de cette journée, 66 signataires ont rejoint « le Pacte des Climats » : un acte d'engagement fort pour les années à venir.

Du 3 au 5 décembre, le colloque international nous a permis de mesurer notre parcours dans la connaissance et la médiation du patrimoine, tout en ouvrant les perspectives : un socle précieux pour la poursuite et l'approfondissement de nos coopérations internationales.

Cette année anniversaire, c'est aussi plus de 1 900 articles et reportages qui ont mis en lumière notre territoire : une visibilité exceptionnelle, pour prendre conscience que nous continuons ensemble d'écrire l'histoire de notre patrimoine vivant.

Au-delà de la célébration, nous avons mené sans relâche notre action et des chantiers de fond ont abouti. L'obtention du classement pour la Côte de Nuits, au titre de la loi Paysage, constitue une avancée majeure pour la protection durable de nos paysages viticoles. La compilation des recherches pour les monographies des villages vignerons se poursuit avec méthode. L'élaboration d'un guide de référence sur la « Valeur Universelle Exceptionnelle » offrira à tous, un outil concret à partager pour mieux apprécier l'essentiel de la VUE. Enfin, aux côtés du Département de la Côte-d'Or, la revalorisation de la Route des Grands Crus a franchi une étape déterminante sur sa requalification paysagère et la clôture de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) Atout France a abouti à la création d'outils numériques structurants, pour une valorisation digitale de la destination touristique dans son ensemble.

Tout cela n'aurait été possible sans l'implication de chacun et sans compter sur la générosité de nos mécènes, qui ont répondu présents par leur engagement à la mesure des enjeux. Nous vous exprimons notre profonde gratitude.

Je souhaite également adresser mes remerciements les plus sincères à mes prédécesseurs : Aubert de Vilaine, Guillaume d'Angerville et Gilles de Larouzière. Leur engagement demeure une précieuse source d'inspiration. Je remercie chaleureusement Nicolas Rossignol-Trapet et Jean-Pierre Gillot pour leur implication dévouée au service des Climats. Saluons l'élection de William Jaquin-Ponsot au poste de trésorier et Lauriane André, désormais Présidente déléguée de l'Association.

Merci à vous tous, pour votre engagement et la confiance renouvelée de nos administrateurs pour permettre à l'association de continuer de mener à bien ses missions.

Au nom du Conseil d'Administration, dont je salue l'implication constante de chacun des membres, je vous invite chaleureusement à parcourir ce rapport d'activité 2025.

J'adresse, aux bénévoles et à l'équipe des Climats ainsi que son directeur, mes plus sincères remerciements pour le dévouement et la qualité du travail accompli lors de cette mémorable année anniversaire.

Nous sommes forts de nos 10 années d'Inscription et bien plus encore, c'est pourquoi, ouvrons maintenant, ensemble, un nouveau chapitre des Climats du vignoble de Bourgogne.

Cyprien ARLAUD

Président de l'Association des Climats du vignoble de Bourgogne

NOS MEMBRES FINANCEURS

L'Association souhaite exprimer sa profonde gratitude à l'ensemble de ses membres financeurs pour leur engagement financier constant et renouvelé, essentiel à la couverture des charges de fonctionnement de sa structure.

La période de rédaction de ce rapport coïncide avec le renouvellement des instances municipales et intercommunales, entraînant une phase transitoire pour une majorité des membres financeurs de l'Association. Cette situation explique l'absence, cette année, des éditos de nos partenaires dans le présent document.



CHIFFRES CLÉS 2025

116 Adhérents
dont 40
vignerons

120 Ambassadeurs
formés

30 Membres
du Conseil d'Administration
dont 12 composent le
Bureau

55 Bénévoles
présents tout au long
de l'année

65 Mécènes
engagés

150 événements
« 10 ans »

8 Groupes projet : patrimoine,
développement durable,
tourisme, VUE, pédagogie,
monographie, 10 ans,
communication

1 Fonds
dédié
au patrimoine

1 Fonds
dédié
à la biodiversité

1 Vice-Présidence
nationale à l'ABFPM
(Association des Biens
français Patrimoine mondial)

2 Alternantes
et
1 Stagiaire
en 2025

+ de
500 Élèves présents
à « 1,2,3 Climats »
au Clos de Vougeot

+ de
4000 Visiteurs le
4 juillet 2025 à
l'évènement
« Gardiens des Climats »

+ de
300 Participants
au colloque « Dix ans de
Patrimoine mondial et demain ? »

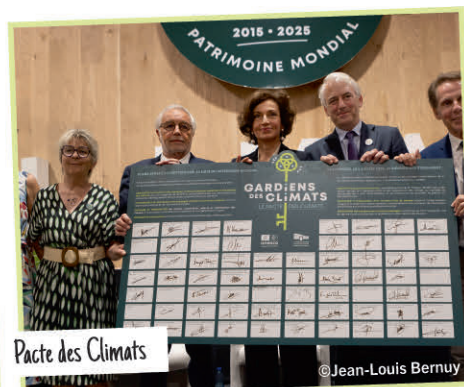
LES TEMPS FORTS 2025



Projet « Regard sur les Climats »



Mois des Climats



Pacte des Climats

©Jean-Louis Bernuy



Village vigneron du 4 juillet

©Jean-Louis Bernuy



4^e édition Apéro VUE



Bénévoles en action

©VARGASPHOTO



Journée du Patrimoine des enfants

©Michel Joly



Fonds Patrimoine

©BIVB-OiseauBondissant



Route des Grands Crus de Bourgogne – destination digitale



Séminaire des sites classés de la Côte viticole



Colloque « Les Climats du vignoble de Bourgogne Patrimoine mondial 10 ans, et demain ? »

©Michel Joly



Soirée des mécènes

ENGAGEMENT CONVENTION CADRE SUR 3 AXES

La stratégie globale est de poursuivre le plan de gestion rédigé en 2014, lors de la période de candidature, et de continuer de l'enrichir au regard des exigences et des demandes tant du Comité du patrimoine mondial que celles des gestionnaires du territoire et du site inscrit.

La rédaction de la Convention Cadre 2022-2026 a ainsi fait émerger 3 objectifs-clés :

1. **Consolider le processus de gestion partagée du site du Patrimoine mondial ;**
2. **Inscrire la thématique du développement durable au centre du programme d'actions ;**
3. **Valoriser l'inscription au Patrimoine mondial auprès de tous les publics à travers une stratégie partagée de développement et d'animation de la « Route des Grands Crus de Bourgogne ».**

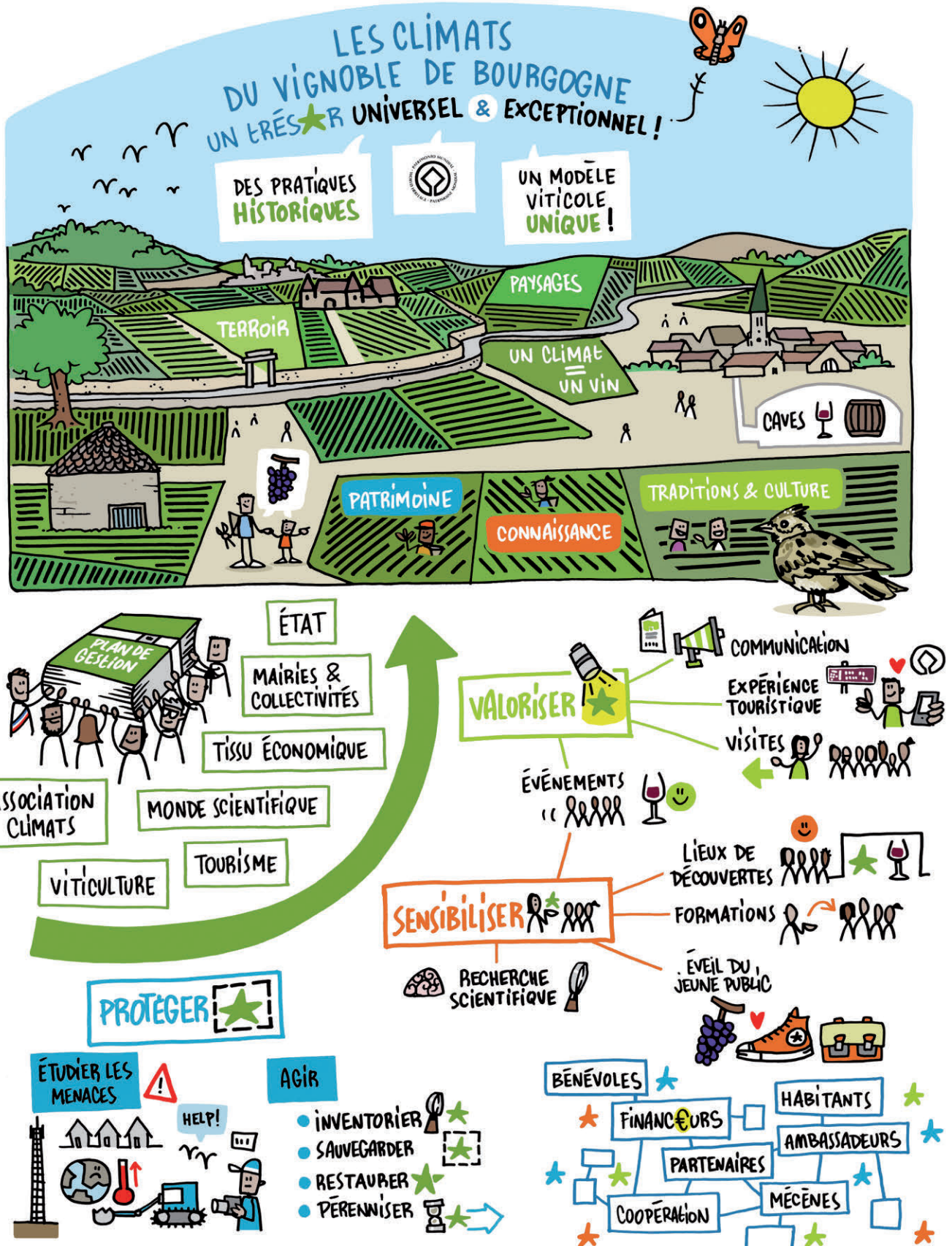
54 partenaires se sont engagés dans ce programme d'actions ambitieux.





NOTRE RÔLE,
NOS MISSIONS

© OLIVIER SAMPSON



LA MISSION CLIMATS

RÔLE DE LA MISSION CLIMATS

La Mission Climats, organe de gouvernance de notre plan de gestion, intègre l'Etat (services préfectoraux, Directions régionales et départementales), les collectivités locales, l'interprofession viticole (BIVB) et ses deux familles (CAVB, FNEB), mais également la totalité des acteurs du Bien dans tous les domaines sur lesquels s'appuie la V.U.E. Ce sont notamment les partenaires scientifiques (universités...), les professionnels du développement (Pays, agences...), les professionnels du tourisme (institutionnels locaux, départementaux et régionaux, clubs hôteliers-restaurateurs...). Outre ses instances de gouvernance, l'Association accompagne et échange quotidiennement avec le tissu économique local, qu'il soit viticole (vignerons, tonnellerie, verrerie, entreprises de travaux...) ou touristique (commerces, hôtels...).

COMPOSITION DE LA MISSION CLIMAT

- La Conférence Territoriale qui regroupe le Préfet, les élus des collectivités et des organismes viticoles et socio-professionnels (tourisme, culture, environnement, économie...);
- La Commission Technique Permanente qui regroupe les Services de l'Etat, les directeurs des collectivités, des organismes viticoles et socio-professionnels ...
- Le Conseil Scientifique ;
- Des Commissions de gestion : Tourisme, Patrimoine, Impact V.U.E, Développement Durable ;
- L'Association des Climats en charge de son secrétariat, de son animation et garante de la V.U.E.



L'ASSOCIATION DES CLIMATS

COMPOSITION DU **CONSEIL D'ADMINISTRATION** le 31 décembre 2025

Membres élus

- Gilles de Larouzière
- Cyprien Arlaud
- Guillaume d'Angerville
- Benoît de Charette
- William Jacquin-Ponsot
- Lauriane André
- Elsa Ehrhart

Membres de droit - financeurs

- Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté : Nabia Hakkar-Boyer et Michel Neugnot
- Conseil départemental de Côte-d'Or : Marie-Claire Bonnet-Vallet et Denis Thomas
- Conseil départemental de Saône-et-Loire : Elizabeth Roblot
- Ville de Dijon : Jean-Pierre Gillot et Sladana Zivkovic
- Dijon Métropole : Philippe Lemenceau
- Ville de Beaune : Charlotte Fougère et Alain Suguenot
- Beaune Côte-et-Sud : Anne Caillaud
- Communauté de Communes de Gevrey-Chambertin et de Nuits-Saint-Georges : Pascal Grappin
- Ville de Gevrey-Chambertin : Christophe Lucand
- Ville de Nuits-Saint-Georges : Alain Cartron
- Le Grand Chalon : Catherine Girard
- Comité des Vins de Bourgogne : Laurent Delaunay et François Labet

Membres de droit :

- CAVB : Thiébault Huber et Nicolas Rossignol-Trapet
- FNEB : Frédéric Drouhin et Thomas Seiter
- Confrérie des Chevaliers du Tastevin : Louis-Marc Chevignard
- Pôle Vigne et Vin : Jean-Yves Bizot
- Chaire UNESCO « Cultures et Traditions Vitivinicoles » : Jocelyne Pérard

Membres de droit

- Aubert de Villaine
- Colette Hervet

COMPOSITION DU **BUREAU** DE L'ASSOCIATION

- Gilles de Larouzière – Président
- Cyprien Arlaud – Président délégué
- Aubert de Villaine – Président d'Honneur
- Charlotte Fougère – Vice-Présidente
- Jean-Pierre Gillot – Vice-Président
- Colette Hervet – Vice-Présidente d'Honneur
- Nicolas Rossignol-Trapet – Trésorier
- Nabia Hakkar-Boyer
- Guillaume d'Angerville
- François Labet
- Philippe Lemanceau
- Pascal Grappin
- Alain Suguenot
- Denis Thomas

EQUIPE CLIMATS

Direction :

Bertrand Gauvrit - Directeur - direction@climats-bourgogne.com

Delphine Gross - Assistante administrative et de direction - info@climats-bourgogne.com

Pôle Expertise :

Nathalie Hordonneau-Fouquet - Responsable Patrimoine et Médiation
developpement@climats-bourgogne.com

Sarah Magnière - Chargée de Mission Protection V.U.E - amenagement@climats-bourgogne.com

Julie Touquet – Coordinatrice pédagogique
pédagogie@climats-bourgogne.com – CDD du 19/08/2024 au 18/02/2026

Pôle Valorisation :

Delphine Thevenot-Martinez - Responsable Communication et Mécénat
communication@climats-bourgogne.com

Perrine Lefebvre - Chargée de Mission Animation Événementiel
evenement@climats-bourgogne.com

Yoann Puzenat - Assistant Animation Événementiel
assistant-evenement@climats-bourgogne.com CDD du 2/09/2024 au 31/12/2025

Clotilde Garry - Assistante Communication
assistante-communication@climats-bourgogne.com depuis le 5/09/2024 au 31/12/2025

Ninon Rollot - Alternante Communication Digitale
digital@climats-bourgogne.com du 1/09/2024 au 29/08/2025

Justine Boivin – Alternante Communication Digitale
digital@climats-bourgogne.com depuis le 01/09/2025 jusqu'au 31/08/2026

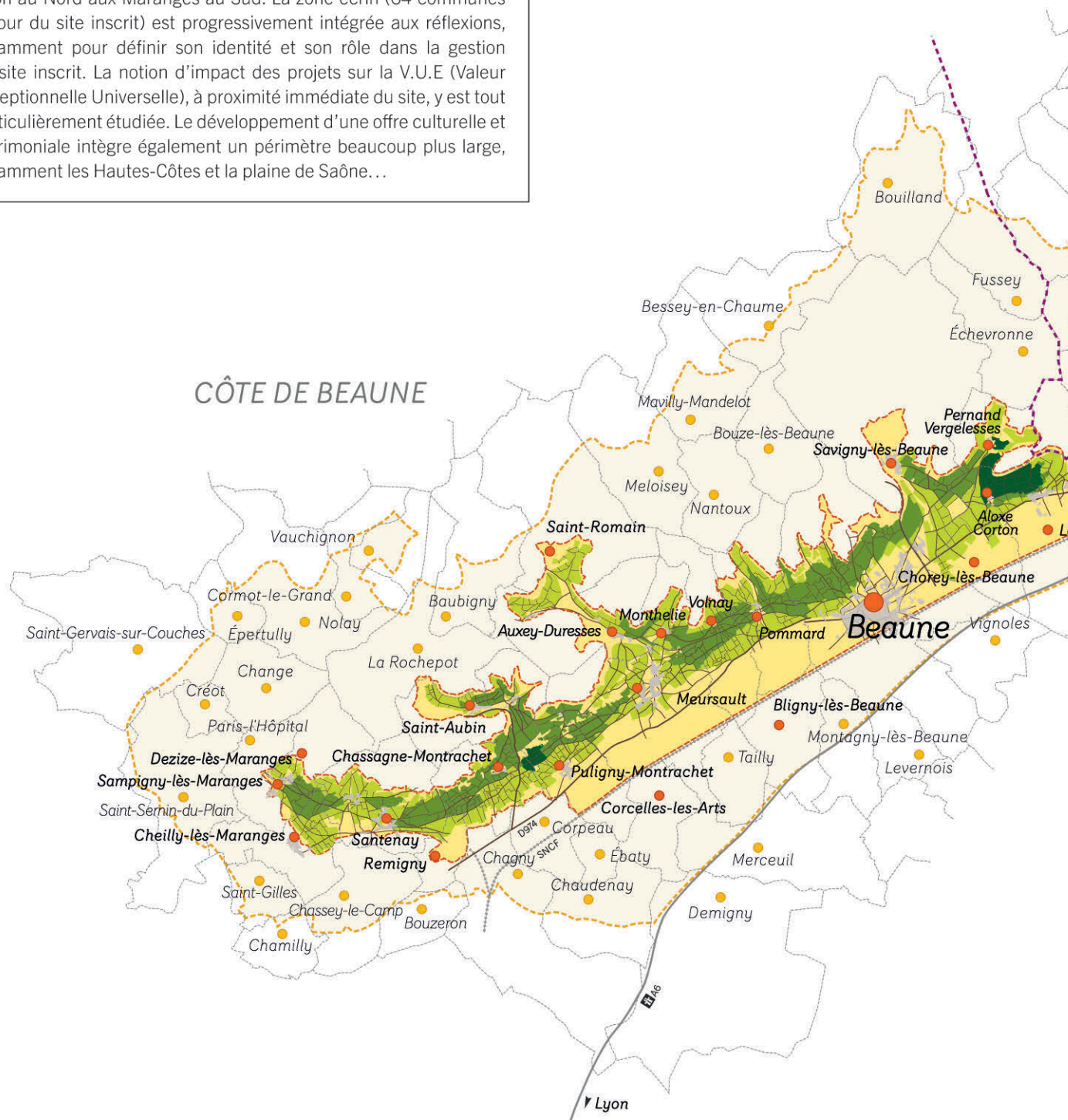


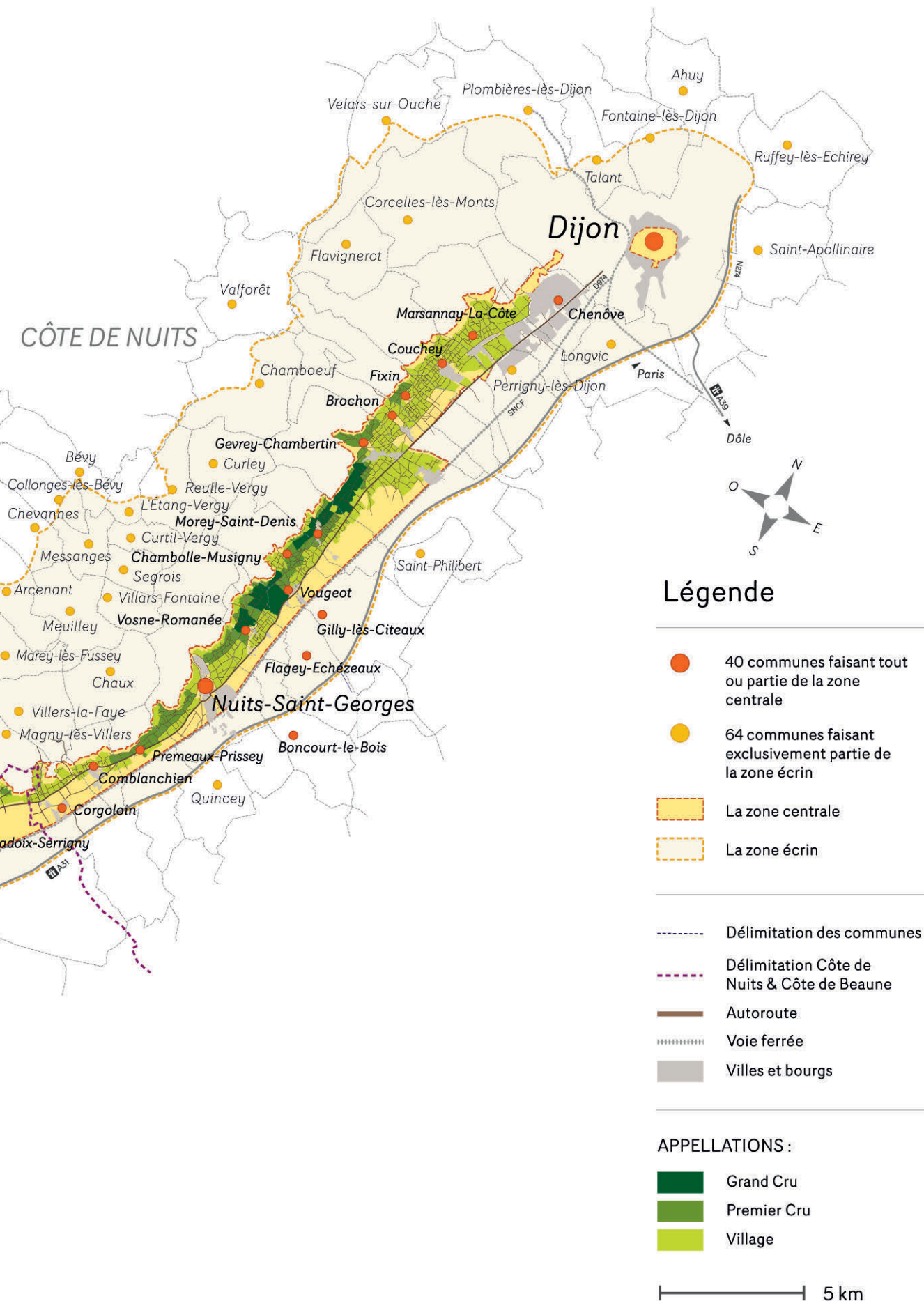
Les Climats du vignoble de Bourgogne

Périmètre inscrit au Patrimoine mondial

LE PÉRIMÈTRE DU SITE INSCRIT ET D'ACTIONS DE L'ASSOCIATION

L'Association des Climats intervient principalement sur le territoire inscrit au Patrimoine mondial c'est-à-dire les 40 communes allant de Dijon au Nord aux Maranges au Sud. La zone écran (64 communes autour du site inscrit) est progressivement intégrée aux réflexions, notamment pour définir son identité et son rôle dans la gestion du site inscrit. La notion d'impact des projets sur la V.U.E (Valeur Exceptionnelle Universelle), à proximité immédiate du site, y est tout particulièrement étudiée. Le développement d'une offre culturelle et patrimoniale intègre également un périmètre beaucoup plus large, notamment les Hautes-Côtes et la plaine de Saône...







BILAN D'ACTIVITÉS

UNE ANNÉE SUR LE TERRAIN

AXE 1

ASSURER LA GESTION DURABLE DU SITE ET PROTÉGER LE PAYSAGE ET LE PATRIMOINE

1. BILAN DE LA CONCERTATION TERRITORIALE POUR LA PRÉSERVATION DE LA VALEUR UNIVERSELLE EXCEPTIONNELLE (VUE) DU SITE DES CLIMATS

L'Association des Climats, avec le soutien de la Commission VUE, a missionné l'agence spécialisée Ethics Group pour animer au dernier trimestre 2024 une vaste démarche de concertation territoriale autour des enjeux de préservation de la VUE. Plusieurs ateliers se sont tenus en différents points du site des Climats, d'abord en format restreint auprès d'un panel d'acteurs institutionnels et socio-professionnels locaux, puis lors de temps forts ouverts à un public élargi. Ces ateliers poursuivaient plusieurs objectifs :

- (Re)Mobiliser tous les acteurs locaux sur l'enjeu de Préservation de la VUE des Climats et la nécessité de disposer d'un socle commun ;
- Recueillir les expertises d'usage, faire émerger des idées-clés pour la préservation de la VUE des Climats et pour enrichir et/ou corriger l'étude technique ;
- Clarifier et échanger autour du rôle et des missions de l'Association des Climats.

En 2025, la Commission VUE a établi un bilan positif de la démarche :

- **Participation importante et représentative** : 130 participants représentatifs de l'écosystème des Climats. Points de vue parfois divergents mais postures d'écoute et de bienveillance. Elus mobilisés, en quête de solutions pour concilier tous les enjeux de gestion ;
- **Diversité et richesse des échanges** : plus de 800 contributions qui ont balayé l'ensemble des thématiques couvertes par la VUE des Climats ;
- **Responsabilité et fierté affirmée** : la reconnaissance de l'UNESCO continue d'être une source de fierté pour les acteurs et habitants du territoire. La nécessité de préserver le patrimoine et le paysage des Climats n'a pas été remise en cause, au contraire chacun s'est exprimé en faveur de la poursuite voire l'approfondissement des travaux engagés.

L'analyse des contributions a permis d'élaborer **6 pistes d'action en faveur de la préservation de la VUE des Climats**, validées à l'unanimité par les membres de la Mission Climats en conférence territoriale le 19 juin 2025 :

- Les Climats à 360° : comprendre toutes les dimensions du Bien ;



- Intégrer les enjeux de Préservation de la VUE dans les pratiques existantes (plutôt que de créer de nouvelles règles) ;
- Maintenir l'attention sur les enjeux qui semblent sous contrôle ;
- Approfondir la dimension immatérielle du Bien ;
- Cultiver les interactions et les actions transversales au sein de l'écosystème des Climats ;
- Instiller une conscience et une pratique qualitative du Paysage, par tous, dans les modes de gestion et d'aménagement (Convention de Florence).

2. LANCEMENT DES PREMIERES ACTIONS EN FAVEUR DE LA PRESERVATION DE LA VUE

La Commission VUE s'est réunie à trois reprises en 2025 (les 18/03/25 ; 01/04/25 ; 13/11/25) pour travailler sur la mise en œuvre des deux premières actions validées par la Mission Climats, à savoir : l'édition d'une ressource pour la compréhension de la VUE des Climats du vignoble de Bourgogne et la mise en place d'une instance de conseil pour sa préservation.

Ouvrage pour la compréhension de la VUE

Afin d'aider les porteurs de projet à comprendre ce qui fait la VUE du site des Climats et ainsi mieux identifier les composantes du paysage et du patrimoine à préserver dans le cadre de leurs interventions, il est programmé **l'édition d'un ouvrage de référence** en la matière.

Le document, d'une centaine de pages environ, compilera notamment le *Chapitre 1. Traduction de la VUE* ainsi que les 7 expressions thématiques de la VUE contenus dans l'étude technique réalisée de 2022 à 2024.

Pilote du projet, l'Association des Climats a confié à l'agence Temps Réel une mission d'édition comprenant une reprise partielle des textes et la création graphique du document. Sa livraison est prévue pour le premier semestre 2026.

Mise en place d'une instance de veille et de conseil pour la préservation de la VUE

Pour favoriser la prise en compte de la VUE dans les projets d'aménagement, de construction, etc., les membres de la Mission Climats ont acté la création d'une instance de conseil et de veille pour la préservation du bien, réunissant les techniciens de la Commission VUE et ouvert à des représentants qualifiés de la société civile. L'animation sera collégiale et le secrétariat assuré par l'Association.

La mise en place d'un tel « pôle de conseil VUE » (dont le nom reste à déterminer) s'inscrit pleinement dans l'esprit des Orientations devant guider la mise en œuvre de la Convention du patrimoine mondial (Chapitre IV - Paragraphe 172) et contribue à répondre à la recommandation du Comité du Patrimoine mondial relative à l'évaluation amont des impacts des projets sur les biens culturels (reco e. Décision 42 COM 7.B.23). Dans la suite de la circulaire du ministère de la Culture du 15 novembre 2023, l'animation de ce pôle participe utilement au maintien de la VUE du bien inscrit (art. L612-1 du code du patrimoine) et à la coordination, en lien avec le correspondant DRAC du patrimoine mondial, des « informations portant sur les opérations d'aménagement (bâties et non bâties), de restauration ou de modification en cours ou projetées et, de façon générale, les aménagements de toute nature dans le périmètre du bien ou dans sa zone tampon susceptibles d'affecter la VUE du bien ».

Au cours de l'année 2025, l'Association des Climats a élaboré un projet de charte de fonctionnement pour cette instance collégiale inédite. Celui-ci a été débattu en Commission VUE le 13 novembre 2025, à la lumière du témoignage de Sylvain Schoonbaert, en charge de l'animation depuis près de 15 ans du « CLUB », pour Comité Local UNESCO Bordeaux.



Compte-tenu du calendrier électoral 2026 et des ajustements encore nécessaires dans le projet de charte, il a été convenu une phase d'expérimentation du futur pôle de conseil au sein de la formation actuelle de la Commission VUE, au cours du premier semestre 2026.

Les conseils et recommandations des membres du futur Pôle VUE pourront utilement s'appuyer sur l'ouvrage-ressource pour la compréhension de la VUE.

3. ANIMATION TERRITORIALE

En filigrane des travaux menés en Commission VUE, l'Association poursuit sa **mission d'animation territoriale pour la sensibilisation et la responsabilisation** de toute la chaîne des acteurs des projets. L'Association réalise tout au long de l'année des interventions (colloques, lectures de paysage, rencontres avec des porteurs de projets, vulgarisation lors d'événements grand public, etc.) en faveur de la vulgarisation de la VUE et de l'appropriation de ses enjeux de préservation dans les pratiques.



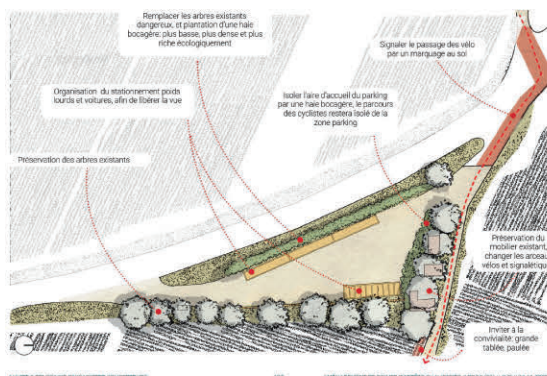
Désormais identifiée comme un interlocuteur-clé dans la conduite des projets et assimilée à une « Personne Publique Associée » dans les procédures d'urbanisme, l'Association participe aux **réunions d'élaboration, modification, révision des documents de planification (SCOT, PLU, AVAP)** ; participe aux **stratégies de développement local** (Schéma de développement des énergies renouvelables de la Communauté d'Agglomération beaunoise, Valorisation paysagère de la Route des Grands Crus, projet « Vivons Plus Haut », projet « Horizon Hautes-Côtes ») ; **accompagne les porteurs de projet dans la conception de leurs projets en respect de la VUE** ; émet des avis et contribue aux instructions des demandes d'urbanisme sur sollicitation des communes et des services de l'Etat.

4. VALORISATION PAYSAGÈRE DE LA ROUTE DES GRANDS CRUS

En 2025, l'Association a poursuivi son **accompagnement dans la mise en œuvre du Schéma de valorisation paysagère de la Route des Grands Crus** pilotée par le Département de la Côte-d'Or et a **participé activement à tous les COPIL, COTECH, ateliers de travail et réunions de terrain**.

Véritables observatoires du paysage en voiture ou à vélo, la Route des Grands Crus et la Voie des vignes sont des axes majeurs de découverte du site UNESCO, vecteurs de développement économique et touristique. Végétaliser, aménager, signaler, entretenir ou restaurer sont autant de projets portés par le Département de la Côte-d'Or et validés avec les partenaires lors du COPIL annuel le 20 juin 2025.





En 2025, l'Association des Climats a participé activement à l'ensemble des réunions de travail :

- Réunion de suivi mensuel en transversalité de toutes les fiches-actions et du COTECH de mission) (Direction Partenariat local et Habitat - Service Aide aux Collectivités)
- Réunions de l'Action 1&2 - pilotée par Côte-d'Or Attractivité et des Actions 4, 5, 7 & 11 pilotées par le Département de la Côte-d'Or ;
- COTECH du 11/02/2025, du 23/05/2025 et du 16/09/25 ;
- COPIL du 20/06/2025.

En parallèle, l'Association poursuit ses actions pour la restauration du patrimoine le long des axes de la « Route des Grands Crus » et de la « Voie des Vignes » (Action 8).

5. MISE EN PLACE ET SUIVI DES OUTILS RÉGLEMENTAIRES DE PROTECTION POUR LES PAYSAGES

L'Association poursuit son accompagnement auprès de l'Etat et des communes dans la mise en œuvre des dispositifs réglementaires et servitudes patrimoniales (Sites Classés, Monuments Historiques, Sites Patrimoniaux Remarquables) garants de la protection des attributs matériels du Bien et leurs abords.

En 2025, l'Association a participé aux séances des CLAVAP-CLSPR de Beaune et Chœrey-lès-Beaune.

Dans le cadre du projet de classement du Coteau des Maranges, l'Association était présente aux côtés des services de la DREAL lors de la visite sur site de l'Inspection Générale de l'Environnement et du Développement Durable du Ministère de la Transition Ecologique du Ministère qui s'est déroulée les 14 et 15 janvier.

Le décret du 2 juillet 2025 a officialisé le classement du site de la Côte de Nuits. Afin de célébrer ce classement et échanger avec les acteurs du territoire sur ses effets, l'Association a coorganisé avec les services de l'Etat un séminaire dédié au Sites Classés de la côte viticole le 28 octobre au Château du Clos de Vougeot.



L'Association figure désormais parmi les **membres de la Commission Départementale de la Nature, des Paysages et des Sites (CDNPS) de la Côte-d'Or**, en qualité de personne compétente dans les domaines de l'*aménagement, urbanisme, paysage, architecture, environnement*, ainsi que dans la formation spécialisée pour l'examen des dossiers éoliens soumis à procédure d'autorisation environnementale. L'Association a participé à toutes les séances de la CDNPS en 2025, soit 5 au total.

Les parties du Bien n'étant pas couvertes par des servitudes patrimoniales bénéficient néanmoins d'autres dispositifs d'encadrement: documents d'urbanisme (PLU, RLP, SCoT); Natura 2000; Appellation d'Origine Contrôlée (AOC). L'Association des Climats a ainsi contribué en 2025 aux procédures d'élaboration ou d'évolution des PLU de Chassagne-Montrachet, Brochon, Comblanchien, Chorey-lès-Beaune, Vignoles ainsi qu'à la révision du Schéma de Cohérence Territorial du Dijonnais.

6. SUIVI DES PROJETS DE PRODUCTION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

L'Association assure une veille sur les projets d'équipements pour la production d'énergies renouvelables, principalement les éoliennes et les installations photovoltaïques, tant dans la zone centrale qu'en zone écrien (Hautes-Côtes et plaine de Saône) afin de prévenir les éventuels impacts sur l'intégrité du Bien. Une attention est également portée sur les situations de co-visibilité de projets envisagés au-delà de la zone écrien.

Depuis 2024, l'Association est **membre du Pôle de compétence pour le développement des énergies renouvelables (PCDER) animé par la DDT de la Côte-d'Or**. A ce titre, elle s'est rendue à une séance du PCDER à l'été 2025 qui portait sur un secteur de projet agrivoltaïque en zone écrien (Perrigny-lès-Dijon).

En 2025 et pour la première fois depuis quatre ans, l'Association n'a pas eu à rendre d'avis sur des projets éoliens. *A contrario*, elle est **de plus en plus sollicitée par les développeurs de solutions agrivoltaïques**.

Afin d'améliorer ses connaissances en matière de projets photovoltaïques et agrivoltaïques, l'Association a participé à plusieurs événements et rencontres sur cette thématique tout au long de l'année, tels que :

- Webinaires mensuels dans le cadre du programme européen « Horizon Climatic » (Interreg) avec le collectif « Paysage Après Pétrole » : « La grande histoire des climats » le 25.04.25, « Relire nos paysages de l'énergie » le 25.05.25 ;
- Les Odyssées de l'Agrivoltaïsme, organisée par AGRONOV le 5 juin 2025 ;
- Séminaire « Comment concilier paysage et transition énergétique ? », organisé par le Réseau des Grands Sites de France le 1er juillet 2025 ;
- Visite de la centrale solaire de Gevrey-Chambertin, co-organisée par TOTAL Energies, ALTERGIE et la Ville le 8 septembre 2025 ;
- Séminaire « Energies renouvelables & conciliation des enjeux naturels et patrimoniaux », co-organisé par la DREAL BFC et l'ADEME le 18 septembre 2025.



7. DEVELOPPEMENT DURABLE

En 2022, la Commission Développement durable lançait le « **Fonds pour la biodiversité des Climats** » destiné à financer et accompagner les projets collectifs visant à maintenir et développer la biodiversité sur le territoire des Climats – Patrimoine mondial : diagnostics environnementaux, formations et investissements (arbres, nichoirs, etc.). Plusieurs projets initiés par les vignerons ont ainsi pu être accompagnés, à Vosne-Romanée, à Chassagne-Montrachet et sur la colline de Corton.

Outre le suivi des actions engagées et quelques échanges locaux, l'année 2025 n'a pas fait l'objet de nouvelle réunion ou de nouveau soutien.

Portés par différents acteurs (BIVB, Chambre d'Agriculture, LPO, vignerons...), les projets d'expérimentation et d'actions concrètes se poursuivent sur le territoire. Une concertation dans le cadre de la révision du plan de gestion des Climats permettra de déterminer les besoins complémentaires faces aux grands enjeux de demain.

8. AMENAGEMENT DE PARCELLES

L'Association continue d'apporter ses conseils et son soutien à la CAVB dans la procédure de « Déclaration d'Aménagement de Parcelles » faite par les exploitants avant d'entreprendre des travaux d'aménagement dans leur parcelle de vigne.

En 2025, **54 déclarations** ont été transmises par la CAVB à l'Association qui a participé à 11 visites de terrains collectives pour les travaux les plus importants. Ces visites associent les vignerons membres de la Commission « aménagement de parcelle » de l'ODG concernée, la CAVB, l'INAO, l'Association des Climats, le propriétaire, l'entreprise de travaux et selon les cas la DDT21 et l'inspecteur des sites classés de la DREAL. Elles permettent de valider collectivement les aménagements à entreprendre au regard des différents enjeux : productivité de la vigne, sécurité dans la parcelle, paysage, érosion, enjeux environnementaux et respect des sols et sous-sols.

L'Association et la CAVB travaillent de concert pour **sensibiliser** les exploitants et les entreprises de travaux **aux enjeux de préservation des terroirs viticoles et des paysages**.

Sur le terrain en 2025

54 déclarations transmises à l'Association
11 visites sur site



9. PROTECTION ET RESTAURATION DU PATRIMOINE VITICOLE

Le programme de restauration du petit patrimoine viticole se poursuit, avec trois nouveaux appels à projets lancés par l'Association en 2025. Les propriétaires bénéficient d'une aide de 50% du montant des travaux dans la limite de 25 000 €. Créé en 2017 grâce à de nombreux donateurs étrangers privés, amoureux de la Bourgogne et du patrimoine des Climats, le Fonds patrimoine été une nouvelle fois conforté en 2025 ce qui permettra de poursuivre l'action en 2026.

Ce programme vise aussi à développer la **formation « Pierre sèche »**, afin de réapprendre les techniques d'entretien et de restauration du patrimoine aux étudiants viticoles et aux salariés viticoles : en 2025, le CFPPA de Beaune a organisé quatre semaines de formation pour les futurs exploitants ou salariés viticoles. L'Association travaille avec un organisme de formation pour proposer sur le territoire une formation qualifiante aux techniques de la pierre sèche, prévue en mars 2026.



À retenir en 8 ans

- 285 projets privés ou publics de restauration
- 9 km de murs
- 17 cabottes ou maison de vigne
- 300 stagiaires formés aux techniques de la pierre sèche
- 3 650 00 € d'aides pour un montant total de travaux de 8,5 millions d'€



2. DES OUTILS DE COMPREHENSION ET DES ESPACES DE DECOUVERTE DES CLIMATS



2.1 LA MAISON DES CLIMATS

Créé et géré entièrement par l'Association, le centre d'interprétation temporaire autour des Climats du vignoble de Bourgogne a ouvert au public le 3 juillet 2017, Porte Marie de Bourgogne à Beaune.

Par son emplacement au sein de l'Office de Tourisme de Beaune Côte & Sud, la Maison des Climats se vit avant tout comme **une porte d'entrée sur le territoire des Climats**, avec des outils de médiation simples et autonomes pour s'immerger dans l'inscription des Climats au Patrimoine mondial. Sa vocation première est de susciter l'intérêt et de renvoyer le visiteur vers les principaux lieux culturels de Beaune. Un panneau d'information sur la Cité des Climats et des vins de Bourgogne a été installé en 2024 à cet effet.

Depuis 2023, les accueils de publics organisés par l'Association (scolaires, partenaires, mécènes...) ne se font plus à la Maison des Climats mais **prioritairement au sein même de la Cité des Climats et vins de Bourgogne de Beaune.**

Nombre de visiteurs accueillis

- Depuis 2017 : 113 500 visiteurs accueillis
- En 2025 : 12 300 visiteurs

2.2 LE RÉSEAU DE LA CITÉ DES CLIMATS ET VINS DE BOURGOGNE

• La Cité des Climats et vins de Bourgogne à Beaune

Elle est dorénavant le lieu d'interprétation principal des Climats – Patrimoine mondial, dans lequel l'Association a pu organiser en partenariat avec les équipes de la Cité de nombreuses actions :

- **Accueil et formation de partenaires** : tenue d'un COTECH « Route des Grands Crus » à la Cité le 11/02/25 ; formation des labélisés « Mois des Climats » le 14/04/2025 ;
- **Accueils Jeune Public** : deux classes suivies dans le cadre du projet « Regards sur les Climats » ont été accueillies au sein du parcours scénographique en septembre 2025 pour une journée d'immersion, ainsi qu'une quinzaine d'enfants du périscolaire de Gevrey-Nuits, tout comme les étudiants de l'Institut Agro de Dijon ;



- **Événements et animations** : l'Association se mobilise pour proposer des animations au sein de la Cité : atelier lecture de paysage sur le belvédère lors de la « La Nuit des Climats » le 17 mai 2025 ; stand Climats dans le Hall de la Cité lors de l'événement « Voyage au cœur des Climats » le 05 juillet 2025 ; première de la pièce de théâtre « Des Hommes et des Climats » le 03/05/2025 ; table ronde « Regards croisés sur 10 ans d'inscription au Patrimoine mondial en Bourgogne et en Champagne » le 18/10/2025

Par ailleurs, l'Association est **membre statutaire de l'Association de la Cité des Climats et vins de Bourgogne** (Gilles de Larouzière et Guillaume d'Angerville). A ce titre, elle participe à toutes les réunions (Conseil d'Administration, Assemblée Générale, réunion thématique...). L'année 2025 a tout particulièrement été consacrée à la prise en compte des audits stratégiques visant à redéfinir les priorités et les modes de fonctionnement afin de garantir à terme la pérennité de la Cité. En complément de la stratégie commerciale mise en œuvre, de la mutualisation des services avec le Comité des vins de Bourgogne ou encore du développement de la formation à l'international, l'Association a insisté sur la nécessité de développer également un projet scientifique et culturel ambitieux à l'image des valeurs et de l'âme de la viticulture bourguignonne.

En parallèle, l'année 2025 a permis d'engager la discussion d'un accueil de l'équipe technique de l'Association au sein même des bureaux de la Cité.

- **Chapelle des Climats à la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin à Dijon**

Inaugurée en 2022, la Chapelle des Climats propose un parcours de découverte des Climats du Vignoble de Bourgogne - Patrimoine mondial. En 2025, des outils complémentaires de médiation ont été travaillés avec le concours de l'Association pour enrichir le parcours et proposer de nouveaux dispositifs immersifs et ludiques, pensés pour tous les publics :

- Un dessin animé familial invite à suivre le quotidien d'une famille de vignerons à travers les quatre saisons. L'occasion de saisir la richesse des gestes, des traditions et des transmissions intergénérationnelles qui fondent l'identité des Climats ;
- Un documentaire historique retrace l'évolution du vignoble de Dijon, depuis le Moyen-Âge jusqu'à sa renaissance actuelle ;
- Une carte imaginaire pour explorer les noms de Climats : chaque toponyme évoque un lieu, un métier, une émotion ou une légende... Autant d'histoires cachées derrière les étiquettes.

Ces nouveaux dispositifs ont été inaugurés le 3 juillet 2025 en vue de la célébration des 10 ans d'Inscription des Climats au Patrimoine mondial.



2.3 LE STAND INTERACTIF

L'Association est présente sur différents événements du territoire.

En 2025, grâce au stand interactif, les bénévoles et salariés des Climats ont pu sensibiliser le grand public sur une **vingtaine d'événements**, créant ainsi du lien avec les acteurs du territoire.

Nouveautés 2025 : Afin d'améliorer le stand et de permettre une meilleure compréhension de la notion de « Climats » et des actions de l'Association, de nouveaux outils de médiation ont été créés :

- Une exposition itinérante ;
- Le « Mot-fléché des Climats » ;
- Un « jeu concours spécial 10 ans » avec des lots à gagner, challengeant les participants à trouver sur le stand interactif les 5 réponses aux questions.



3. DES TEMPS DE SENSIBILISATION ET DE FORMATION AUPRES DE DIFFERENTS PUBLICS

3.1. DÉVELOPPEMENT DE LA MÉDIATION JEUNE PUBLIC

L'objectif du programme pédagogique est à la fois d'accompagner les établissements scolaires, d'intervenir dans les classes et de développer de nouveaux projets et outils de médiation afin de sensibiliser le jeune public aux Climats du vignoble de Bourgogne et de lui transmettre les valeurs du Patrimoine mondial.

En 2025, l'Association a poursuivi les projets lancés à la rentrée scolaire 2024-2025. La médiation dédiée au jeune public s'est articulée autour de grands axes prioritaires :

- Le projet « **Regards sur les Climats** », permet d'accompagner des élèves du CM1 à la 3^e pour leur faire prendre conscience du site exceptionnel dans lequel ils évoluent. Treize classes ont été accompagnées toute l'année avec :
 - Une intervention en classe sur le Patrimoine mondial de l'UNESCO ;
 - Une intervention hors-les-murs pour appréhender le paysage culturel inscrit des Climats ;
 - Des ateliers thématiques organisés avec des partenaires et/ou professionnels selon le thème choisi (biodiversité, patrimoine bâti, travail de la vigne, etc.).



- L'événement « **1,2,3 Climats, la grande journée pédagogique** » a permis aux classes du projet « Regards sur les Climats » d'inviter des classes partenaires à participer à une grande journée-événement dédiée exclusivement aux scolaires du territoire.

Jeudi 22 mai 2025, 526 élèves se sont ainsi rassemblés pour présenter leurs créations ou découvrir les Climats à travers 15 ateliers et animations proposés par l'Association, ses partenaires et artistes du territoire (musée du Vin de Beaune, ArtKaravane, la LPO, Murs & Vignes, la Maison du Patrimoine de Saint-Romain, la Grande Saline d'Arc-et-Senans, les ateliers Vins & Parfums, la Ferme Fruirouge).



Voir la vidéo
rétrospective



- D'octobre à décembre 2025, le projet « **Climats en bas-relief** », inscrit dans le dispositif national du Ministère de la Culture « C'est mon Patrimoine ! », a offert aux centres périscolaires de Gevrey-Chambertin, de Villers-la-Faye et de L'Etang-Vergy l'opportunité d'explorer, de découvrir et de s'imprégner des Climats de leur territoire, avant de s'en emparer à travers une création artistique encadrée par l'artiste Marie-Jo Morey d'octobre à décembre 2025. La restitution du projet, organisée par l'Association avec le soutien de la Communauté de communes de Gevrey-Chambertin, a permis de valoriser le projet auprès des familles.



- **Une offre permanente d'accompagnement** combinant interventions en classe, ateliers et animations ponctuelles, destinée à soutenir les enseignants et les partenaires. L'objectif : concevoir des outils pédagogiques et des animations pour aller à la rencontre des jeunes du territoire. Dans ce cadre, des interventions, animations et ateliers ont été créés pour répondre aux besoins spécifiques des établissements et des partenaires :



- **Animations proposées aux enfants lors de la Saint-Vincent Tournante** de Ladoix-Serrigny en janvier 2025 ;
- **Ateliers sur la toponymie** proposés aux scolaires durant l'évènement "Vivons plus haut" organisé par la Communauté d'agglomération Beaune Côte & Sud ;
- **Atelier créatif "Décore ta tuile !"** proposé sur inscription aux classes du territoire lors de la journée nationale « Enfants du Patrimoine » le vendredi 19 septembre 2025, couplé avec une visite guidée de la Cité des Climats et vins de Bourgogne. A cette occasion ont été accueillis les CP-CE1 de l'école « Les Echalières » de Beaune et les élèves de 5^e du collège « Les Hautes Pailles » d'Echenon.
- **Intervention** auprès de cinq classes de 4^e sur le thème de « **l'UNESCO et la Paix** » dans le cadre de la « journée UNESCO » organisée par l'établissement Saint-Cœur à Beaune le 17 octobre 2025.

Côté financement, il est à noter :

- Un dossier de demande de prise en charge du poste de coordonnatrice pédagogique a été déposé à l'ouverture de la plateforme du Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER) en partenariat avec le Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté.
- Les actions du programme pédagogique (visite, atelier, interventions dans les classes, transports...), ont été financées par du mécénat issus de collecte auprès de la Banque Populaire Bourgogne-Franche-Comté ainsi que le Wine Education Council (USA).
- L'Etat via la DRAC a également apporté son aide financière dans le cadre du programme « C'est mon Patrimoine ».

**3.2. LE CERCLE DES AMBASSADEURS DES CLIMATS**

Deux temps de formation sur « Les fondamentaux » d'une demi-journée ont été proposés aux ambassadeurs avec les 17 février et 13 octobre (formation obligatoire pour rejoindre le « Cercle des Ambassadeurs des Climats »), et reprenant les bases sur le Patrimoine mondial, l'UNESCO, les missions de l'Association et l'histoire des Climats, avec comme intervenants, Bertrand Gauvrit, Directeur des Climats, Guillaume Grillon, Historien et membre du comité scientifique des Climats et Perrine Lefebvre, Chargée de mission événementiel et animation des réseaux ambassadeurs et bénévoles.

Une formation, dédiée aux labellisés du « Festival Mois des Climats » a également été proposée le 14 avril.

Des temps de sensibilisation sous différents formats ont également été proposés à certains établissements partenaires de l'année anniversaire avec notamment une intervention auprès :



- Des étudiants de :
 - BTS Tourisme et du Bachelor « Vins et Spiritueux » de l'INSEEC le 8 janvier ;
 - BTS Œnotourisme du Lycée Viticole de Beaune le 27 février ;
 - BTS tourisme du Lycée Clos Maire de Beaune le 20 novembre ;
- Des labellisés de « Vignobles & Découvertes » le 7 avril 2024.

Une journée d'éductour a été organisée le 20 janvier 2025 à Beaune et à Puligny-Montrachet pour les équipes d'Ebra Events (agence événementielle retenue pour organiser l'événement anniversaire du 4 juillet 2025), et de la Compagnie Deracinemoa (compagnie retenue pour le spectacle du 4 juillet 2025).

3.3 LE RÉSEAU DES BÉNÉVOLES

Les bénévoles sont les premiers ambassadeurs des Climats auprès du grand public. **Leur soutien est très précieux.**

En 2025, une campagne de recrutement de bénévoles a été menée sur les réseaux sociaux ainsi qu'en présentiel avec la participation au Forum des Associations de Beaune : 24 nouveaux membres ont ainsi rejoint l'équipe.

55 bénévoles se sont fortement mobilisés au cours de l'année autour de missions de sensibilisation sur les événements de l'Association et ceux des partenaires. Ils ont également participé à :

- La diffusion des programmes sur le territoire et lors des Bourses d'Echanges ;
- L'accompagnement de partenaires lors d'ateliers jeune-public au sein des centres périscolaires et lors de l'évènement « 1, 2, 3 Climats » du 22 mai 2025.



Une **formation thématique** d'une demi-journée a été proposée le 27 septembre 2025 sur la « **géologie et archéologie** » de Saint-Romain avec une intervention par Serge Grappin, maire et président de la Maison du Patrimoine de Saint-Romain, suivi d'une visite guidée du musée de la Préhistoire. L'Association en a également profité pour présenter la programmation événementielle Automne-Hiver 2025 et faire une rétrospective des événements Printemps-Eté.



3.4 LES TUTORATS ETUDIANTS

Au cours de l'année scolaire 2024-2025, trois classes d'étudiants ont été accompagnées pour travailler sur des problématiques liées aux besoins et à l'actualité de l'Association :

- Master 1 Tourisme culturel et événementiel de l'IAE Dijon (tutorat de sept 2024 à mars 2025) ;
- Bachelor Vins et Spiritueux de l'INSEEC (de nov 2024 à janvier 2025) ;
- BTS Communication des Arcades à Dijon ;
- Certification «Développer et promouvoir un projet oenotouristique» (DU) Université de Bourgogne Europe (13 mai 2025).

4. UN PROGRAMME CULTUREL ET ÉVÉNEMENTIELS « SPECIAL 10 ANS »

10 ans c'est important. Il y a eu la première étape de la candidature, puis celle de la gestion et du travail mené pour en comprendre tous les enjeux et mobiliser les forces. Célébrer les 10 ans en 2025 a été l'occasion de réengager tout un territoire et ses habitants dans la volonté collective de préserver les Climats. C'était aussi le moment d'incarner la diversité des regards, mettant en lumière les acteurs et partenaires du territoire, de Dijon jusqu'aux Maranges.

L'enjeu était grand :

- **Célébrer et partager** l'anniversaire d'une reconnaissance internationale ;
- **Valoriser** le site inscrit et la Mission de l'Association ;
- **Réengager, mobiliser et continuer de fédérer** le territoire ;
- **Remercier** les personnes engagées depuis plus de 10 ans ;
- **Réinventer et réenchanter** le discours autour des Climats en créant des souvenirs forts ;
- **Capitaliser** sur l'actualité-anniversaire pour faire rayonner le site Patrimoine mondial et enrichir l'attractivité du territoire.

Plus de 150 rendez-vous ont permis à tous de se retrouver, de célébrer et de poursuivre une vraie dynamique sur le territoire :

- 4 événements phares organisés en propre par l'Association : soirée de lancement, « 1,2,3 Climats », « Gardiens des Climats », Colloque « Les Climats du vignoble de Bourgogne - 10 ans de Patrimoine mondial, et demain ? » ;
- 25 événements majeurs co-construits avec des partenaires, accompagnés le plus souvent du stand de médiation ;
- 1 spectacle « Des Hommes et des Climats » en itinérance toute l'année ;
- Plus de 100 rendez-vous émanant du territoire, dont nous avons assuré la « labellisation » notamment à travers le Festival Mois des Climats ;
- Les rendez-vous culturels annuels : Apéros avec VUE, visites underground, immersions paysagères, Journées européennes du patrimoine...

4.1 L'EVENEMENT DE LANCEMENT DE L'ANNEE ANNIVERSAIRE

Le 17 janvier 2025, l'Association a lancé officiellement l'année de célébration des 10 ans de l'Inscription des Climats du vignoble de Bourgogne au Patrimoine mondial de l'UNESCO au Château du Clos de Vougeot et a dévoilé une programmation exceptionnelle de 28 événements majeurs sur l'ensemble du territoire.

Plus de 160 élus, partenaires, acteurs du monde viticole, culturel et touristique se sont réunis autour d'un message commun : « Dix ans, ça se fête ! ».

Ce temps fort a marqué le point de départ d'une année placée sous le signe du partage, de la transmission et de la mobilisation collective.



4.2. LE FESTIVAL MOIS DES CLIMATS

Le Mois des Climats, c'est le festival du site inscrit pour découvrir les Climats d'une manière insolite, gourmande, instructive et décontractée. Qui dit année-anniversaire dit édition exceptionnelle prolongée sur 2 mois, du **2 mai au 3 juillet 2025** et plus de **80 rendez-vous labellisés**.

Le Festival Mois des Climats 2025 en bref :

- Plus de 80 manifestations, joyeuses, insolites, gourmandes... ;
- Des manifestations accessibles de 0 à 25€ ;
- Près de 7 000 festivaliers au rendez-vous en 2025 ;
- 61 partenaires engagés dans un programme collectif.

Mobilisation de l'Association des Climats pour le Mois des Climats :

- La coordination du programme culturel festif en lien avec les partenaires du territoire ;
- Une formation sur les Climats à destination des partenaires labellisés ;
- Des coups de cœur distribués à 10 manifestations pour leur originalité ou innovation ;
- Des coups de pouces financiers attribués par le comité de sélection du festival à 3 manifestations inédites leur permettant d'émerger et un coup de pouce attribué à une manifestation à destination du jeune public ;
- 9 manifestations programmées par l'Association des Climats (hors année-anniversaire) :
 - 3 « Apéro avec VUE » au Domaine Henri Gouges de Nuits-Saint-Georges, au Château de Meursault et à la carrière de Comblanchien (annulé à cause de la météo) ;
 - 4 visites Underground, à Beaune et Nuits-Saint-Georges ;
 - 1 immersion paysagère au sein de Chambolle-Musigny en partenariat avec le CAUE ;
 - 1 conférence sur les Climats – Patrimoine mondial en collaboration avec la Ville de Dijon.



© Jean-Louis Bernuy



© Jean-Louis Bernuy

4.3. L'EVENEMENT-ANNIVERSAIRE « GARDIENS DES CLIMATS »

Plus de 4 000 personnes se sont rassemblées en Côte de Beaune, à Puligny-Montrachet le 4 juillet 2025, pour célébrer ensemble 10 ans d'inscription des Climats au Patrimoine mondial.

Au programme de cet événement créé sur mesure avec l'agence événementielle EBRA Events, **une quête dans les vignes** de Puligny-Montrachet et de Chassagne-Montrachet, à la rencontre d'artistes itinérants et de spécialistes du paysage des Climats, **un village vigneron** composé de 30 domaines avec des dégustations de haut vol, **un village gourmand** et ludique avec des concerts, un photobooth géant, des stands de maquillage, tatouages éphémères, caricatures, silhouettiste... et une soirée magique avec **un spectacle** de feu, de danse, de récits et de lumière, créé sur mesure, à la rencontre de gardiens des Climats.

Au préalable, un déjeuner fût proposé au Château de Philippe le Hardy à Santenay **en présence de Audrey Azoulay, Directrice générale de l'UNESCO**, François Rebsamen, Ministre de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, Paul Mourier, Préfet de la Région Bourgogne-Franche-Comté, Benoit Byrski, Sous-Préfet de Beaune, Nathalie Koenders, Maire de Dijon et Première Vice-présidente de Dijon Métropole, Alain Suguenot, Maire de Beaune et Président de l'Agglomération Beaune Côte & Sud, Alexandra Pascal, Maire de Puligny-Montrachet, Guy Vadrot, Maire de Santenay, Marie-Claire Bonnet-Vallet, Vice-présidente du Département de la Côte-d'Or, Laurent Delaunay, Président du Comité des Vins de Bourgogne, Thiébault Hubert, Président de la CAVB, Gilles de Larouzière et Bertrand Gauvrit, Président et Directeur de l'Association, Aubert de Villaine, Président d'honneur de l'Association, Jean-Philippe Archambaud, Directeur du château de Philippe le Hardy, et Emmanuel Vey, Directeur Général de la Caisse régionale du Crédit Agricole Champagne-Bourgogne.

Au sein de la nouvelle cuverie du Domaine Leflaive de Puligny-Montrachet, **66 partenaires se sont réengagés autour du « Pacte des Climats »** formulé comme une promesse d'avenir, sereine, pour la protection, la transmission et la valorisation des Climats pour les 10 prochaines années.

En chiffres

- 4 000 personnes venues célébrer 10 ans d'inscription ;
- Plus de 1 000 personnes ont suivi le parcours théâtralisé de la Quête dans les vignes ;
- Plus de 1 500 kits dégustation vendus ;
- 66 signataires engagés dans le Pacte des Climats ;
- 30 vignerons mobilisés ;
- Près de 30 artistes mobilisés tout au long de la journée et de la soirée ;
- 10 stands de nourriture et buvettes tenus par des acteurs locaux.

La création de l'évènement et du spectacle a fait l'objet d'une demande de financement auprès du Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER) en partenariat avec le Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté.



COFINANCÉ
PAR L'UNION
EUROPÉENNE

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ



Voir la vidéo
rétrospective





4.4. LE COLLOQUE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE DES CLIMATS

À l'occasion de l'année anniversaire, la Chaire UNESCO « Cultures et Traditions vitivinicoles » de l'Université Bourgogne Europe, le GIP « Bourgogne Vigne et Vin » et l'Association des Climats ont proposé trois journées de conférences, tables rondes et échanges au sein du Palais des Congrès de Beaune et de la Salle des Etats de la ville de Dijon. Réunissant chercheurs, experts, professionnels de la filière, gestionnaires de site et acteurs de territoires viticoles, ce colloque a permis de dresser un bilan des dix années écoulées en matière de connaissances, de gestion et de valorisation du site inscrit, tout en ouvrant la réflexion sur les défis de demain : environnementaux, sociétaux, économiques, techniques et culturels.

En bref

- Environ 100 participants par jour ;
- 35 conférenciers intervenants ;
- 4 visites de terrain à Beaune, Dijon et au Château du Clos de Vougeot ;
- Une soirée de gala aux Hospices Civiles de Beaune avec : un temps dédié aux mécènes de l'Association en Chambre du Roy, une représentation théâtrale en salle des Pôvres, une visite guidée des Hospices et un dîner au Bastion.



COLLOQUE

LES CLIMATS DU VIGNOBLE DE BOURGOGNE

DIX ANS DE PATRIMOINE MONDIAL ET DEMAIN ?

3 4 5 DÉCEMBRE 2025
BEAUNE & DIJON

Consulter le programme

Voir la vidéo rétrospective

4.5. LE SPECTACLE « DES HOMMES ET DES CLIMATS »

En 2024, l'Association et la Maison Jacques Copeau ont recruté une troupe de théâtre, la Compagnie Vagabonde, dans le but de créer un spectacle parlant aux petits comme aux grands et racontant l'histoire des Climats du vignoble de Bourgogne à travers le temps. C'est ainsi qu'est né le spectacle « Des Hommes et des Climats », d'une durée d'une heure, alliant chants, personnages emblématiques et témoignages du passé, avec notamment l'usage de certains enregistrements de vigneronns issus des collectes ethnologiques dans le cadre du projet « Paroles Vignerons ».

En bref

- 600 spectateurs entre mai et décembre 2025 ;
- 7 représentations données :
 - Le 3 mai à la Cité des Climats et vins de Bourgogne ;
 - Le 14 juin, à la Karrière de Villars-Fontaine dans le cadre de l'événement partenaire « Il était une fois 10 ans de Climats en Côte de Nuits », co-organisé avec la Communauté de Commune de Gevrey-Chambertin et Nuits-Saint-Georges ;
 - Le 5 et 6 juillet, au Cellier de Clairvaux de Dijon dans le cadre de l'événement partenaire « 10 ans, 10 lieux » organisé par la Ville de Dijon ;
 - Le 18 septembre au Lycée Viticole de Beaune ;
 - Le 21 septembre à la Cuverie du musée du Vin de Beaune, dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine ;
 - Le 3 décembre, aux Hospices Civiles de Beaune, dans le cadre de la soirée de gala du Colloque des Climats.



*Voir la vidéo
rétrospective*



4.6. UNE ANNEE DE CELEBRATION COMMUNE AVEC LA CHAMPAGNE

À l'occasion des 10 ans de l'Inscription conjointe de la Mission Coteaux, Maisons et Caves de Champagne et des Climats du vignoble de Bourgogne au Patrimoine mondial de l'UNESCO, différentes rencontres ont été programmées entre les équipes et membres des deux associations.

- Les 26 et 27 juillet 2025 : « La Route du Champagne en Fête »,** au Riceys
 Stand des Climats et lecture de paysage conjointes sur un événement viticole emblématique de la Champagne.
- Le 18 octobre 2025 : Regards croisés « Bourgogne et Champagne »,** à Beaune
 Table-ronde à la Cité des Climats et vins de Bourgogne sur l'inscription au Patrimoine mondial des deux sites viticoles en présence de Gilles de Larouzière et Séverine Couvreur, Président et Présidente respectifs des Associations gestionnaires de sites, Laurent Delaunay et David Chatillon, (Co) Présidents respectifs du Comité des vins de Bourgogne et du Comité Champagne, ainsi que Jean-François Curie, Grand Maître de la Confrérie du Tastevin et François-Xavier Morizot, Commandeur de l'Ordre des Coteaux de Champagne.
- Le 18 octobre 2025 : « Chapitre des Climats et du Patrimoine mondial »** au Château du Clos de Vougeot
 Chapitre exceptionnel co-construit avec la Confrérie des Chevaliers du Tastevin et présidé par Audrey Azoulay, directrice générale de l'UNESCO, en présence de nos partenaires de l'ABFPM, Champenois, Bordelais et italiens (Piana Rotaliana).
- Le 7 novembre 2025 : Chapitre spécial 10 ans de l'Ordre des coteaux de Champagne,** à Reims
 Invitation et intronisation des Présidents et du directeur de l'Association des Climats à l'Ordre des coteaux de Champagne.
- Le 11 décembre 2025 : Regards croisés « Champagne et Bourgogne »,** à Epernay
 Table-ronde au Musée d'Epernay en présence de Laurent Delaunay, Président du Comité des vins de Bourgogne, Charles Goemaere, Directeur du Comité Champagne, Aurélien Nouvion, Docteur en histoire médiévale, Yves Tesson, Rédacteur en chef chez Terre de vins et Serge Wolikow, Professeur émérite d'histoire contemporaine à l'Université Bourgogne Europe, sur l'héritage historique et les perspectives de développement des deux régions viticoles.



4.7. LES JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE

Comme chaque année, l'Association a intégré le programme des Journées Européennes du Patrimoine avec :

- **Le vendredi 19 septembre** : l'accueil dans le cadre de « Les enfants du Patrimoine » de deux classes à la Cité des Climats et vins de Bourgogne ;
- **Le samedi 21 et dimanche 22 septembre** : l'animation du stand interactif des Climats dans la cuverie du musée du Vin – Hôtel des Ducs de Bourgogne ;
- **Le samedi 21 septembre** : deux lectures de paysage depuis les jardins de la Maison Jacques Copeau dans le cadre des célébrations de son centenaire ;
- **Le dimanche 22 septembre** : une représentation gratuite du spectacle « Des Hommes et des Climats » dans la cuverie du musée du Vin – Hôtel des Ducs de Bourgogne.



4.8. LES EVENEMENTS PARTENAIRES

En 2025, l'Association des Climats a co-organisé, participé et/ou valorisé une trentaine de manifestations d'envergure.

25-26/01/2025 : Saint-Vincent Tournante de Ladoix-Serrigny

08/02/2025 : Saint-Vincent de Dijon - Hôtel Bouchu d'Esterno (OIV)

22-23/02/2025 : « Les 4 saisons de la vigne : poésie et paysage » à la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin, à Dijon

08-09/03/2025 :
Vente des vins des
Hospices de Nuits

Voir la vidéo



11-12/04/2025 : « Marché de Printemps 100% Côte-d'Or » - Jardins du Département à Dijon

22/04-29/06/2025 : exposition photo « Le Patrimoine bâti des Climats » de Côte-d'Or Pix - Cité des Climats et vins de Bourgogne

À partir du 25/04/2025 :
« Imaginaires Créatifs » -
Hospices civils de Beaune
& La Karrière de
Villars-Fontaine

Voir la vidéo



07-08/05/2025 : Match féminin
DFCO vs Paris FC et match masculin DFCO vs
Boulogne-sur-Mer - stade Gaston-Gérard à Dijon

17/05/2025 : « Nuit des Climats » - Cité des Climats
et Vins de Bourgogne

28/05 – 28/09/2026 : exposition « Les Enfants de
Gaïa » de Michel Joly - Jardin de l'Arquebuse, Dijon

05/06 - 07/07/2025 : exposition « Célébrons les
10 ans des Climats » - Jardin Darcy, Dijon

14/06/2025 : Festival Belen & Pique-Nique des
chefs à Beaune - Parc de la Bouzaise, Beaune

14-15/06/2025 : « Il était une fois 10 ans de
Climats en Côte de Nuits - La Karrière, Villars-
Fontaine

21/06/2025 : « Citoyens et Curieux », Fort de la
Motte-Giron

21/06/2025 : « Sur les chemins de Corton » -
Association Paysage de Corton, Aloxe-Corton

22/06/2025 : « Brunch des Climats » - Halles, Dijon

05-06/07/2025 : « 10 ans, 10 lieux » - Dijon

05-06/07/2025 : « Voyage au cœur des Climats » -
Cité des Climats et vins de Bourgogne

05-06/07/2025 : « La médiévale » - Abbaye de
Maizières

19/07/2025 : Randonnée « Hommage à Jacques
Roche » - Maranges

25-27/07/2025 : « La Route du Champagne en
fête » - Riceys

20-21/09/2025 : « 100 ans des Copiaux » -Maison
Jacques Copeau, Pernand-Vergelesses

28/09/2025 : Journée départementale de la
randonnée pédestre de Côte-d'Or- Gevrey-
Chambertin

04-05/10/2025 : « Climats à croquer » - Cité
Internationale de la Gastronomie et du Vin

10/10/2025 : « Bienvenue en Côte-d'Or » - Château
de Saulon

08-10/11/2025 : Foire Internationale et
Gastronomique - Dijon

14/11/2025 : Fermeture du « caveau des 10 ans
des Climats – Patrimoine mondial » - Maison
Patriarche, Beaune

15-16/11/2025 : Vente des vins des Hospices de
Beaune

10 ANS ÇA SE FÊTE !

RETOUR EN IMAGES SUR LES TEMPS FORTS QUI ONT MARQUÉ
CETTE ANNÉE-ANNIVERSAIRE EXCEPTIONNELLE.



**SAINT VINCENT TOURNANTE
DE LADOIX-SERRIGNY**
25 ET 26 JANVIER



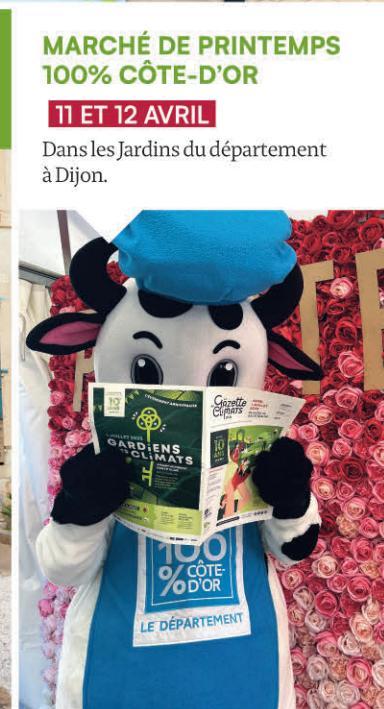
SAINT VINCENT DE DIJON 8 FÉVRIER
Au cœur du centre historique de Dijon.



**VENTE DES VINS
DES HOSPICES DE NUITS
8 ET 9 MARS
ET DE BEAUNE
15 ET 16 NOVEMBRE**



**IMAGINAIRES KRÉATIFS : VISIONS HOSPITALIÈRES /
VISIONS MINÉRALES**
DU 25 AVRIL AU 30 NOVEMBRE



**MARCHÉ DE PRINTEMPS
100% CÔTE-D'OR**
11 ET 12 AVRIL

Dans les Jardins du département
à Dijon.



FESTIVAL MOIS DES CLIMATS
DU 2 MAI AU 3 JUILLET



LA NUIT DES CLIMATS 17 MAI
À la Cité des Climats et vins de Bourgogne de Beaune.

**IL ÉTAIT UNE FOIS 10 ANS DE CLIMATS
EN CÔTE DE NUITS 14 ET 15 JUIN**



**RANDONNÉE DES MARANGES
19 JUILLET**



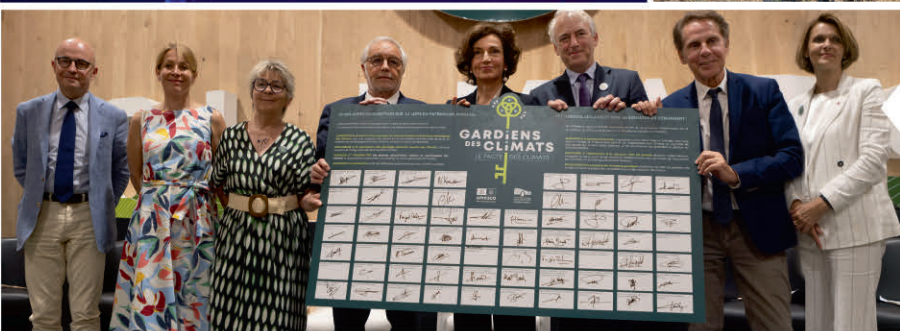
**#DUTEROIRAUTERRAIN
AVEC LE DFCO 7 ET 9 MAI**



**GARDIENS DES CLIMATS
4 JUILLET**



**SUR LES CHEMINS DE CORTON
21 JUIN**



**SIGNATURE
DU PACTE
DES
CLIMATS
4 JUILLET**



**10 ANS, 10 LIEUX
5 ET 6 JUILLET, À DIJON**



**LA MÉDIÉVALE DE L'ABBAYE
DE MAIZIÈRES 5 ET 6 JUILLET**

**CAVEAU DES 10 ANS
14 NOVEMBRE**



**COLLOQUE - LES
CLIMATS DU
VIGNOBLE DE
BOURGOGNE
PATRIMOINE
MONDIAL - 10
ANS, ET DEMAIN ?
3-4-5 DÉCEMBRE**



**CHAPITRE DES CLIMATS
ET DU PATRIMOINE MONDIAL
18 OCTOBRE**

AXE 3

VALORISER ET FAIRE RAYONNER LES CLIMATS ET LE TERRITOIRE INSCRIT AU PATRIMOINE MONDIAL

UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION EXCEPTIONNEL DEPLOIE POUR LES 10 ANS

Cette année-anniversaire était une formidable occasion de valorisation du territoire et de mobilisation des habitants comme des acteurs économiques et institutionnels. La campagne de communication s'est ainsi mise au diapason de ces enjeux forts, valorisant tant l'actualité événementielle que le site inscrit lui-même, ses actions de gestion ainsi que les femmes et les hommes qui incarnent les Climats au quotidien. Une stratégie de communication qui s'est concrétisée à travers des éditions, des campagnes réseaux sociaux, des relations presse et un plan média à fort impact, et qui s'est construite avec l'appui de l'agence Temps Réel et de l'attachée de presse Christine Muller-Wille.

1. LES RELATIONS PRESSE ET PARTENARIATS MÉDIA

1.1 LES RELATIONS PRESSE

Le travail de relation presse a porté tant sur la presse locale que nationale et internationale. L'Association a travaillé pour cela avec une attachée de presse dédiée qui a su créer des passerelles entre l'actualité des 10 ans et des sujets de fond. L'Association a pu aussi s'appuyer sur l'expertise et le réseau presse de ses partenaires en particulier Côte-d'Or Attractivité (presse tourisme et art de vivre, en lien avec la Route des Grands Crus de Bourgogne), Bourgogne-Franche-Comté Tourisme (dans le cadre du collectif Patrimoine et Cœnotourisme > presse européenne et USA) et le service presse du Comité des Vins de Bourgogne (Presse vins).

En bref

- **Plus de 500 retombées presse (articles, interviews, vidéos...)** parues parmi des titres nationaux comme Figaro Magazine, La Tribune, La Gazette, Europe1, Revue des Vins de France, France3tv.fr, une dépêche AFP relayée par de nombreux médias, etc.
- Tenue de **3 conférences de presse** ;
- **1 dossier de presse « 10 ans » et 8 communiqués thématiques adressés à un fichier de 1900 journalistes** (presse régionale, nationale, presse professionnelle, vins, œnotourisme, culture, tourisme, éducation, etc.) ;
- **De nombreuses interviews, reportages terrain et accueils presse nationale** par exemple : l'AFP, Figaro Magazine, Le Figaro Vin, Bernard Burtchy (RVF, Figaro Mag), La Gazette, En Magnum, Mag2Lyon, Europe1, Les Echos, France Today...
- **Une forte mobilisation des médias locaux** toute au long de l'année ;
- **1 plateau direct France 3 dédié aux 10 ans**, le 16 juin ;
- **3h d'émission spéciale en direct sur Ici Bourgogne** le 25 juin et des interviews toute l'année ;
- **1 partenariat fort avec le Bien Public, le media Ici Bourgogne et J'aime Dijon /J'aime Beaune** ;
- **Des éditions spéciales** : Vignerons Magazine, Vivre à Beaune, Bourgogne Magazine ;
- **1 émission Des Racines et des Ailes « La Bourgogne, terre de passions »** (le 15 octobre) dont le déclencheur a été les 10 ans des Climats, thème abordé au cours de différents témoignages.



© Michel Joly



1.2 DES PARTENARIATS MEDIAS ANCRÉS EN LOCAL ET UN PLAN MEDIA MESURE

• Une année de partenariat avec la radio « Ici Bourgogne »

« Chaque semaine, avec vous ou à travers de s partenaires, on a parlé des Climats ! C'était une année formidable » Laurent Jaoui, Directeur de l'Antenne.

Journalistes et animateurs de l'antenne ont parlé Climats pendant un an, grâce à un partenariat inédit qui a abouti à :

- De nombreuses interviews et annonce-antenne tout au long de l'année, pour les événements Climats et partenaires ;
- Une émission spéciale le 25 juin de 6h30 à 9h30 au Domaine Besancenot, intégrant 6 interviews ;
- 2 jeux-concours ;
- Des interviews d'une sélection des labellisés Mois des Climats ;
- Une journée spéciale le 4 juillet avec des 4 interviews en direct depuis l'événement, ainsi qu'une participation à l'animation musicale de l'événement.

• Un partenariat sur-mesure à l'année avec Le Bien Public, pour la presse quotidienne

Partenaire historique, le quotidien le Bien Public s'est à nouveau engagé fortement à nos côtés :

- Une édition spéciale du « Vivre à Beaune » (mai 2025), aux couleurs des 10 ans ;
- 10 articles partenaires ;
- 10 vidéos partenaires, partagées en crosspost sur les réseaux BP / Climats ;
- 1 supplément numérique du 30 décembre, regroupant une sélection d'articles de l'année ;
- 3 jeux concours relayés sur les comptes facebook et Instagram du Bien Public ;
- Plus de 110 articles « naturels » ;
- Un engagement fort de la rédaction le jour du 4 juillet : 8 journalistes et techniciens mobilisés de 13h à minuit ;
- Diffusion des Gazettes #1 et #2 dans les points de vente du Journal.

• Des vidéos impactantes avec J'aime Dijon / J'aime Beaune

Ce partenariat a eu pour but d'ouvrir les Climats à un nouveau public, plus jeune, de diversifier sa communauté numérique et de porter un regard original sur l'année-anniversaire. Il a permis :

- La publication de 5 vidéos partagées en crosspost avec les comptes réseaux sociaux Climats : lancement de l'année, « 1,2,3 Climats », « Gardiens des Climats » le 4 juillet, Imaginaires Créatifs, Saint-Vincent de Dijon ;
- Un article dans le magazine gratuit « The Place to be ».

• Un Hors-Série « Bourgogne Magazine »

Ce Hors-série a été pensé pour valoriser 10 ans d'engagement et de recherches scientifiques et se doter d'une publication-ressource à diffuser, tel un ouvrage. Il se composait ainsi :

- Un contenu éditorial exclusif de 114 pages entièrement dédiées aux Climats : articles journalistiques, reportages photos... tiré à 10 000 exemplaires dont 3 350 pour l'Association ;
- Un livret de jeu inédit de 24 pages dédié aux 7-12 ans, encarté dans l'édition ;
- Des éditions réservées pour nos partenaires et pour l'Association ;
- Des encarts publicitaires réservés à la visibilité de nos membres financeurs et mécènes ;
- Une diffusion en kiosque pour le grand public ;
- 4 vidéos-interviews des Présidents successifs de l'Association.

• Un plan média à taille humaine

Afin de donner encore plus de résonance aux grands rendez-vous événementiels, des espaces publicitaires ont été réservés dans « L'Echos des com », « Bourgogne Magazine », « Ripaille » et sur K6FM (campagne semaine 26).



10 ans après l'Unesco, une année de fête pour les climats de Bourgogne

60

CLIMATS **du VIGNOBLE** **de BOURGOGNE**

PATRIMOINE **10 ANS** **MONDIAL**

Robert de Villeneuve - C'est une année de fête pour les climats de Bourgogne

Salon et Loire / Trois villages concernés

Supplément numérique

Dans les coulisses de la journée mondiale du 4 juillet 2019

Supplément numérique

Les spectateurs au cœur des vignes avec la Quête

Supplément numérique

Quels sont les enseignements pour la Bourgogne et la Champagne?

Supplément numérique

Plus de 4000 visiteurs ont célébré les 10 ans des Climats

pour Sortir

La fête des Climats

30-31 Mai 2025

Supplément numérique

La Carrière a accueilli un week-end festif et populaire

Qu'est-ce qu'un CLIMAT?

Supplément numérique

Un soutien populaire confirmé et un avenir à imaginer

Supplément numérique

Une randonnée pour découvrir les Maranges

Supplément numérique

Les Climats ont fêté leurs 10 ans

Supplément numérique

Bourgogne, ce sont légionnaires qui en parlent le mieux

Supplément numérique

Un Beunois a construit une cabotte dans son jardin

Supplément numérique

La parcelle de la Petite Chapelle embellie par l'association Sentiers

Supplément numérique

Les élèves d'un collège dijonnais découvrent les Climats de la région

Supplément numérique

Les élèves de CMI immergés au cœur du patrimoine des climats de Bourgogne

Supplément numérique

Des écoliers au cœur des vignes pour comprendre les Climats

Supplément numérique

Jules-Ferry: des collégiens préparent le 10^e anniversaire du classement des Climats

Supplément numérique

Jean-Pierre Garcia: «Il reste beaucoup à apprendre sur ce paysage»

Supplément numérique

Les élèves d'un collège dijonnais découvrent les Climats de la région

Supplément numérique

Les élèves de CMI immergés au cœur du patrimoine des climats de Bourgogne

Supplément numérique

Des écoliers au cœur des vignes pour comprendre les Climats

Supplément numérique

Jules-Ferry: des collégiens préparent le 10^e anniversaire du classement des Climats

Supplément numérique

Des écoliers au cœur des vignes pour comprendre les Climats

Supplément numérique

Des écoliers au cœur des vignes pour comprendre les Climats

Supplément numérique

Jules-Ferry: des collégiens préparent le 10^e anniversaire du classement des Climats

Supplément numérique

526 élèves réunis pour une journée pédagogique au cœur des Climats

Supplément numérique

Les élèves de CMI immergés au cœur du patrimoine des climats de Bourgogne

Supplément numérique

Les élèves de CMI immergés au cœur du patrimoine des climats de Bourgogne

Supplément numérique

Des écoliers au cœur des vignes pour comprendre les Climats

Supplément numérique

Jules-Ferry: des collégiens préparent le 10^e anniversaire du classement des Climats

Supplément numérique

Des écoliers au cœur des vignes pour comprendre les Climats

Supplément numérique

Des écoliers au cœur des vignes pour comprendre les Climats

Supplément numérique

Jules-Ferry: des collégiens préparent le 10^e anniversaire du classement des Climats

Supplément numérique

Des écoliers au cœur des vignes pour comprendre les Climats

Supplément numérique

Jules-Ferry: des collégiens préparent le 10^e anniversaire du classement des Climats

Supplément numérique

Jules-Ferry: des collégiens préparent le 10^e anniversaire du classement des Climats

Supplément numérique

Des écoliers au cœur des vignes pour comprendre les Climats

Supplément numérique

Jules-Ferry: des collégiens préparent le 10^e anniversaire du classement des Climats

Supplément numérique

Des écoliers au cœur des vignes pour comprendre les Climats

Supplément numérique

Des écoliers au cœur des vignes pour comprendre les Climats

Supplément numérique

Jules-Ferry: des collégiens préparent le 10^e anniversaire du classement des Climats



2. DES OUTILS DE RÉAPPROPRIATION

2.1 UNE CHARTE GRAPHIQUE « 10 ANS » PARTAGÉE AVEC L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES

Une charte graphique dédiée a été conçue, intégrant un patch « 10 ans, ça se fête » / « 10 ans ensemble », associé à l'emblème territorial. Ce kit graphique a figuré sur les communications événementielles de l'Association et des partenaires participants, ainsi que sur une communication institutionnelle, promotionnelle et partenariale. Parmi les nombreux destinataires : les labellisés « 10 ans », les membres des commissions « Communication, Tourisme et Médiation », les maires des 40 communes du périmètre, les mécènes et membres fondateurs... soit plus de 250 destinataires.



CLIMATS DU VIGNOBLE DE BOURGOGNE PATRIMOINE MONDIAL



Toute une année de festivités pour un héritage vivant à célébrer ensemble !

2.2 UNE SIGNATURE E-MAIL

Elle a été créée pour afficher la fierté de l'année-anniversaire et mise largement à disposition (vignerons, mairies, etc.)

2.3 UNE CAMPAGNE DIGITALE « FIER D'ÊTRE PATRIMOINE MONDIAL »

Plus de 20 000 contacts ont été touchés via la newsletter, une campagne e-mailing et les réseaux sociaux Climats.

2.4 UNE CAMPAGNE D'AFFICHAGE « 10 ANS ENSEMBLE »

- À Beaune : campagne Girod media, semaine 26 (juin) : 30 faces « 10 ans ensemble », couplée à 30 faces « Gardiens des Climats » ;
- En Côte-d'Or : campagne dans le réseau d'affichage du Conseil Départemental de Côte-d'Or du 16 au 28 juin en partenariat avec le Conseil Départemental. La mise à disposition du réseau d'affichage a été offerte aux Climats par le Conseil Départemental de Côte-d'Or.

2.5. UNE VITROPHANIE POUR LES COMMERÇANTS DU TERRITOIRE INSCRIT

Une campagne de communication en partenariat avec les CCI de Côte-d'Or et de Saône-et-Loire a été mise en place sur les vitrines de 75 commerçants partenaires.

2.6. CREATION DE GOODIES

Badges, ballons, écocups, verres collector, sacs en tissu, carnets et tee-shirts ont été créés pour accompagner l'ensemble des événements de l'année-anniversaire et favoriser la connaissance du site des Climats.

2.7. DES JEUX-CONCOURS, EN LIGNE ET SUR LE TERRAIN

- 3 jeux concours diffusés sur Instagram et Facebook, en partenariat avec le Bien Public, pour renforcer l'engagement des habitants et des visiteurs. Parmi les 28 042 personnes touchées, 186 personnes ont tenté leur chance ;
- Un jeu concours proposé lors de chaque événement grand public : 2 717 bulletins ont été collectés. Les dotations offertes mettaient en avant les richesses du territoire.

2.8. UN HASHTAG GEANT POUR ENGAGER LA PARTICIPATION DU PUBLIC

L'objectif de l'hashtag était de susciter des selfies, des photos de groupe et les partages sur les réseaux sociaux tout en apportant un touche décoration 10 ans sur les événements.

2.9 UN PARTENARIAT INEDIT AVEC LE DFCO : UN MAILLOT EN HOMMAGE AUX CLIMATS ET UNE CAMPAGNE DIGITALE #DUTERRAINAUTERROIR

Dijon Football Côte-d'Or a offert à l'Association de profiter des matchs des 7 et 9 mai au stade Gaston Gérard pour faire porter aux équipes féminine et masculine un maillot « spécial Climats ». Cette initiative avait pour but de sensibiliser le public sportif aux Climats – Patrimoine mondial.



Cette opération s'est accompagnée d'une présence partenariale lors des deux matchs et d'une campagne digitale valorisant les valeurs communes entre les Climats et l'esprit sportif :

- Un reportage photos a été réalisé dans des lieux emblématiques des Climats avec un casting spécial composé de bénévoles et d'ambassadeurs ;
- Un post relayé sur Instagram sur les comptes associés des Climats et du DFCO (123 000 abonnés).



3. NOS ÉDITIONS & AFFICHAGES

L'année-anniversaire a donné lieu à une production éditoriale et graphique exceptionnelle, destinée à assurer une visibilité homogène et renforcée des 10 ans des Climats.



3.1. DES PROGRAMMES ET ÉDITIONS GRAND PUBLIC

- **30 000 programmes** officiels de l'année-anniversaire imprimés et largement distribués dans les communes du site inscrit, les partenaires culturels et touristiques et lors des événements.
- **20 000 « Gazette des Climats » - printemps / été 2025** (avril 2025) : 24 pages dédiées aux temps forts des 10 ans, à l'agenda du « Festival Mois des Climats » et aux actions menées sur le site inscrit.
- **18 000 « Gazette des Climats » - automne / hiver 2025** (septembre 2025) : 12 pages axées sur la rétrospective des événements, de la mise en valeur du patrimoine immatériel et des perspectives pour le site inscrit, à l'aune du colloque « Les Climats du vignoble de Bourgogne. 10 ans de Patrimoine mondial ! Et demain ? ».



- **Des affiches et cartes postales pour les événements phares**
 - **10 000 cartes postales et 750 affiches** (aux formats A4 et A3) dédiées au « Festival Mois des Climats » ;
 - **8 000 cartes postales et 750 affiches** (aux formats A4 et A3) pour l'événement « Gardiens des Climats » du 4 juillet.
- **Programmes du colloque** « Les Climats du vignoble de Bourgogne. 10 ans de Patrimoine mondial ! Et demain ? » : 300 programmes édités pour les participants et un pré-programme en ligne pour la communication en amont.
- **Les autres éditions 2025**
 - **La carte touristique « Climats du vignoble de Bourgogne – Patrimoine mondial »** : coordonnée depuis 2016 par l'Association, une réédition à 26 950 exemplaires (en français et en anglais) a été éditée et répartie entre les offices de tourisme en ayant fait la commande ; chaque office finançant l'acquisition de ses propres exemplaires ;
 - **Plaquette de présentation du mécénat** : actualisée en novembre 2025, elle accompagne la campagne de collecte de dons.

3.2. UNE DIFFUSION PARTENARIALE

Ces supports imprimés ont été diffusés auprès de l'ensemble des publics concernés, dans les lieux publics, culturels et touristiques, dans les commerces, chez les professionnels ainsi que lors des événements publics, favorisant une appropriation large de l'identité visuelle des 10 ans. Ceci a été rendu possible grâce à un réseau efficace constitué depuis plusieurs années avec nos partenaires, bénévoles et professionnels, notamment :

- le réseau des Offices de Tourisme du site inscrit et des Bourses d'échange de Côte-d'Or et de Saône-et-Loire ;
- Dijon Métropole et les villes de Dijon et de Beaune, la communauté de communes de Gevrey-Chambertin & Nuits-Saint-Georges ainsi que les mairies de Côte-d'Or ;
- Les partenaires participants à la programmation événementielle (plus de 60 kits distribués aux « labellisés » du Mois des Climats) ;
- Les mécènes ;
- Les bénévoles de l'Association.

Un grand merci à tous ces partenaires pour leur aide !

3.3. PARUTIONS DANS LES MEDIAS TERRITORIAUX

Mobilisés à travers les commissions Tourisme et Communication, les partenaires institutionnels ont répondu présent à l'appel éditorial, programmant de nombreux articles, agendas ou annonces dans leurs magazines territoriaux. Une contribution essentielle qui a renforcé la visibilité de cette année-anniversaire. Parmi eux :

- Avril 2025 - Magazine de la Communauté de communes de Gevrey-Chambertin et Nuits-Saint-Georges article « Qu'est-ce qu'un Climat ? » / 10 ans d'inscription / Une année de célébrations / encart événement des 14 et 15 juin 2025 ;
- Au cours de l'année 2025 - Magazine « Dijon Métropole » - 3 brèves dédiées à la célébration de l'année-anniversaire - une double page dans son édition printemps-été 2025 dans le cadre de l'événement « 10 ans, 10 lieux ».
- Tout au long de l'année, le magazine « Dijon Mag » - 5 citations - 7 brèves - 1 agenda dédié en été - 1 article d'1 page - 1 édito de Madame la maire de Dijon : Nathalie Koenders - 3 doubles pages sur des sujets dédiés : le programme pédagogique de l'Association des Climats, la Saint-Vincent, 10 questions autour des Climats
- « Côte-d'Or Le Mag » - 2 citations dont 1 du Président François Sauvadet - 7 brèves dont 5 dédiées à la mise en avant de l'agenda-anniversaire - 1 article d'1 page.

3.4. UNE CAMPAGNE D'AFFICHAGE TERRITORIALE D'ENVERGURE

Afin de toucher le grand public à large échelle, plusieurs campagnes d'affichage, tant urbain que rural, ont été déployées grâce à un mix d'achats et de partenariats locaux :

- **60 faces 120 × 175 cm à Beaune**, achetées auprès de Girod Media en semaine 26, combinant les campagnes « 10 ans, Ensemble » et « Gardiens des Climats » ;
- **20 affiches 80 × 120 cm à Beaune**, positionnées en hauteur aux entrées de ville, affichées de la semaine 26 jusqu'au 4 juillet, partenariat gratuit avec la ville de Beaune pour la campagne « Gardiens des Climats » ;
- **10 affiches 120 × 175 cm à Beaune**, en dos des mobiliers urbains mis à disposition par la ville de Beaune, pour la campagne « Mois des Climats » ;
- **Affichage 120 × 175 cm dans le réseau départemental de la Côte-d'Or** de 124 faces valorisant à la fois la campagne « 10 ans » et l'affichage « Mois des Climats », du 6 mai au 22 juin, partenariat gratuit avec le Conseil Départemental de Côte-d'Or



- **Annonces sur les panneaux électroniques** dans les villes de Beaune et de Nuits-Saint-Georges, assurant un relai numérique complémentaire.

3.5. SIGNALÉTIQUE EVENEMENTIELLE

- Une signalétique spécifique, composée de trois panneaux-totems assemblés aux couleurs des 10 ans, a habillé nombre d'événements phares, instaurant une identité visuelle forte tout en diffusant des messages courts aidant à la compréhension du site inscrit et de ses patrimoines.

Panneaux présents à la Saint-Vincent Tournante de Ladoix-Serrigny, « Il était une fois 10 ans de Climats en Côte de Nuits », « Gardiens des Climats », week-ends de Ventes des Vins des Hospices de Beaune et de Nuits-Saint-Georges.



4. LES OUTILS NUMÉRIQUES ET DIGITAUX : RESEAUX SOCIAUX, WEB ET NEWSLETTER

Pour répondre aux enjeux de cette année-anniversaire, l'Association a déployé une stratégie digitale renforcée, articulée autour de :

- La production de contenus ;
- La diffusion multicanale ;
- L'animation de communautés en ligne.

Ces actions ont contribué à élargir les publics touchés, à valoriser les événements et à renforcer l'appropriation des Climats par les habitants comme par les visiteurs.

4.1. LES RESEAUX SOCIAUX

- **Des contenus créatifs et scénarisés, au service de la valorisation du Bien et de l'agenda 10 ans**

Tout au long de l'année 2025, l'Association a mené une politique active de production de contenus digitaux, avec la volonté de proposer des contenus à forte valeur ajoutée, visuellement attractifs et facilement appropriables par les publics. Une attention toute particulière a été portée à la création de vidéos courtes, de formats « réels », de contenus graphiques et de formats immersifs. Ces formats ont permis de restituer les ambiances des événements, de rendre accessibles des contenus parfois complexes et de renforcer la visibilité des messages portés par l'année-anniversaire. Ces formats ont été créés à la fois en interne, par des prestataires professionnels et par des médias partenaires.

En bref

- **22 %** des publications 2025 relèvent de contenus créatifs (carrousels ou vidéos)
- **57 %** des contenus directement dédiés à la valorisation de l'agenda des 10 ans
- **20 carrousels créatifs** dont 2 sponsorisés
- **38 vidéos et réels publiés** dont 9 réalisés en interne, 9 par nos prestataires, 17 par des médias partenaires, 3 grâce à d'autres partenariats.

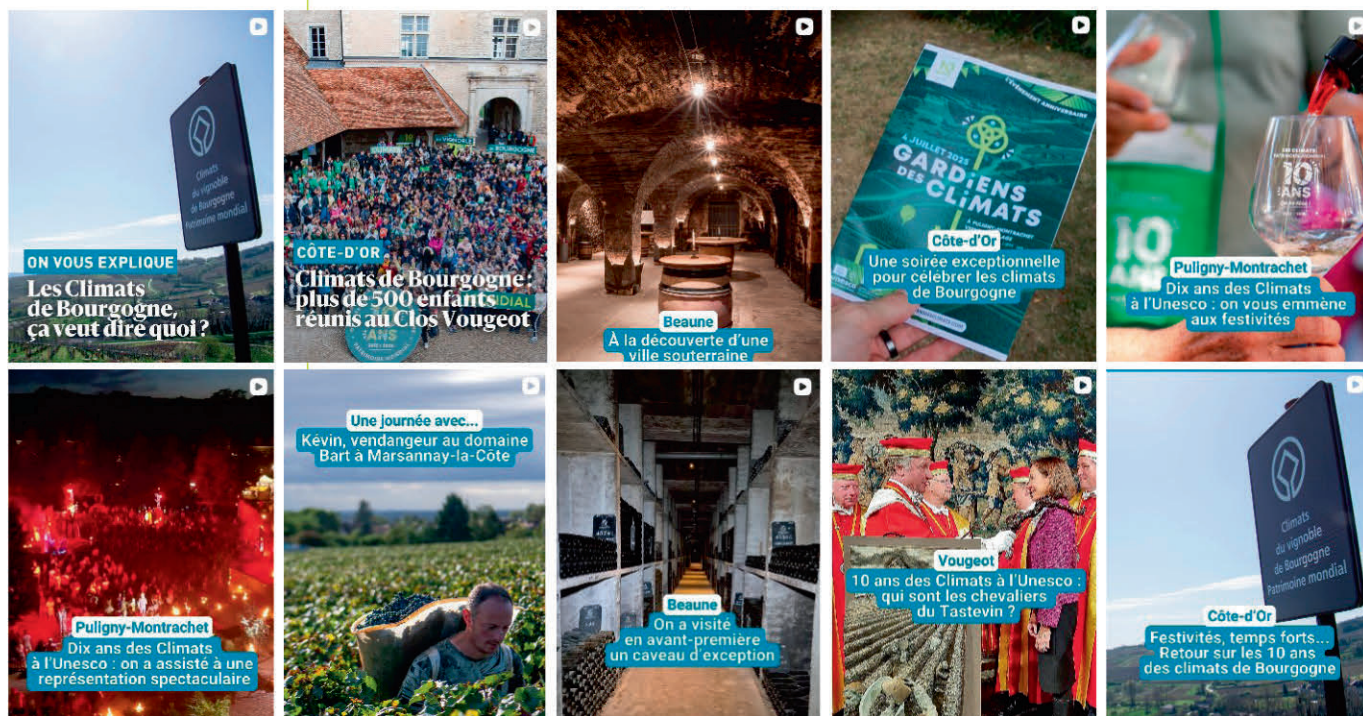
17 vidéos à retrouver en ligne sur notre playlist YouTube



6 vidéos avec le media J'aime Dijon / J'aime Beaune



10 vidéos avec LeBienPublic



• Un plan de contenus structuré sur les réseaux sociaux

Un plan éditorial spécifique a été déployé sur **Instagram, Facebook et LinkedIn**. Les publications ont alterné entre contenus informatifs, valorisation des événements, mises en avant de partenaires, formats créatifs et publications à caractère pédagogique ou institutionnel. L'enjeu était de rythmer les messages sans lasser mais aussi de réengager et d'élargir la communauté. Une attention particulière a été portée aux temps forts de l'année, avec des dispositifs renforcés lors du « Mois des Climats », de l'événement « Gardiens des Climats » et du Colloque.

En bref

- 2 302 607 vues cumulées sur les trois réseaux sociaux
- 421 publications diffusées
- 789 stories publiées, favorisant un relai réactif, immersif et en temps réel des événements

BILAN CHIFFRÉ 2025 DES RÉSEAUX SOCIAUX DE L'ASSOCIATION DES CLIMATS - PATRIMOINE MONDIAL



Communauté : 9 731 abonnés et 9 157 interactions
 Nombre de publications : 153
 Nombre de stories : 226
 Abonnés en plus : 542
 Vues : 1 657 457



Communauté : 3 009 abonnés
 Nombre de publications : 159
 Nombre de stories : 563
 Abonnés en plus : 941
 Couverture : 184 268
 Vues : 462 804



Communauté : 3 785 abonnés
 Nombre de publications : 109
 Abonnés en plus : 721
 Nombre de visiteurs de la page : 636



Bilan #2

Mois des Climats 2025



Bilan #3

Gardiens des Climats

Colloque

Bilan #4

Colloque : "Les Climats du vignoble de Bourgogne, 10 ans de Patrimoine mondial ! Et demain ?"



• Une progression significative des communautés

Plus de 2 200 nouveaux abonnés cumulés

Une bonne adéquation avec les publics ciblés :

- Instagram : les 35>44 ans constituent la tranche d'âge majoritaire, avec une légère majorité de femmes ;
- Facebook : les 35>54 ans représentent plus de la moitié des abonnés, avec une audience majoritairement masculine ;
- LinkedIn : un public davantage institutionnel et professionnel, notamment lors des publications liées aux enjeux patrimoniaux, scientifiques et partenariaux.

• Des sponsorisations pour une visibilité et un engagement renforcés

6 campagnes de sponsorship (Réels et Carrousels) ont été concentrées à des périodes stratégiques (février, juillet, septembre et novembre) pour répondre à chaque objectif progressif : **notoriété, trafic, engagement et conversion**. Elles ont permis, avec un budget global de moins de 2 000 €, de toucher plus efficacement une **audience plus jeune** et plus nombreuse que celle des publications organiques.

- **Campagne de lancement des 10 ans** (février) / plus de **146 000 personnes touchées** en couverture cumulée : une campagne de notoriété via un format vidéo « Réel » + une campagne de trafic via un Carrousel renvoyant vers le site web.
- **Gardiens des Climats** (juin) : 1 Réel sponsorisé (couverture cumulée supérieure à **250 000 personnes** / plus de **360 000 lectures vidéo** / taux d'accroche moyen de 12,5 % / visionnage de + de 3 secondes) + 1 Carrousel sponsorisé (couverture de plus de **220 000 personnes**).
- **Des micro-campagnes locales très performantes** : (boost avec un budget léger et une audience très ciblée) pour les **Journées européennes du Patrimoine**, ou pour le **Mois des Climats**, ont démontré leur efficacité.
- **Une campagne LinkedIn et un boost Instagram et Facebook** (novembre) : un levier déterminant pour la promotion du colloque des 10 ans

• Multiplication des posts collaboratifs

Les formats collaboratifs (crossposts) ont joué un rôle efficace dans l'élargissement des audiences pour la diffusion des messages portés, grâce à 5 crossposts sur Facebook et 39 crossposts sur Instagram. Certaines publications ont généré **plus de 60 000 vues**, plusieurs milliers de réactions, ainsi que des niveaux élevés de commentaires et de partages.

Focus sur les Partages Instagram

- 46 % réalisés avec des médias (Bien Public, DBM, J'aimeDijon-J'aimeBeaune, Streepart)
- 20 % avec nos partenaires touristiques
- 15 % avec nos partenaires culturels
- 1 partenariat inédit avec le DFCO #duterrainauterroir (42 500 vues / 2200 likes / 74 partages)

- **Les partenaires contributeurs** : Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin de Dijon, Côte-d'Or j'Adore, Département de la Côte-d'Or, Destination Dijon, DFCO, Domaine des Hospices de Beaune, Domaine des Hospices de Nuits, Gevrey Nuits Tourisme, Hôtel-Dieu des Hospices, La Karrière, Maison Jacques Copeau, Mode2, Route des Grands Crus de Bourgogne, Sites Patrimoine mondial de BFC, Vins de Bourgogne.
- **Une première démarche de micro-influence avec Lepetitjoufflu**

Une collaboration avec **Quentin Dechaume**, créateur de contenus sur Instagram, s'est articulée autour de **publications en cross-posts** de **contenus vidéo** pour valoriser les Climats et la programmation partenariale 10 ans pour explorer de nouveaux leviers de narration et toucher un public jeune, sensible à un regard esthétique.

Posts dédiés : Nuit des Climats à la Cité, Il était une fois 10 ans en Côte de Nuits, Gardiens des Climats le 4 juillet, Imaginaires Kréatifs.

4.2 LETTRE D'INFORMATION

En bref

- **11 newsletters** envoyées à **21 500 inscrits**
- **Un taux d'ouverture moyen important de 29,5 %**
- **+ de 1 000 inscrits supplémentaire** grâce au jeu-quizz
- **256 092 envois comptabilisés** représentant **4574 clics** redirigés vers différentes destinations (site internet de l'Association ; site internet des 10 ans ; sites partenaires ; pages réseaux sociaux ; etc.)

4.3. UN SITE INTERNET RESSOURCE

Création d'une page d'accueil dédiée aux 10 ans

Véritable vitrine et porte d'entrée numérique, la page éphémère **www.10ansdesClimats.com** a permis de structurer l'information, de valoriser la programmation et d'orienter les publics vers les événements et ressources proposés sur le site principal **www.climats-bourgogne.com**.

Des internautes engagés

- **1 522 visites** enregistré du 1^{er} avril au 15 décembre 2025
- **Durée moyenne de visite : 1 minute 31 secondes**. Un temps de consultation significatif, révélateur d'une lecture attentive et non simplement survolée.
- **Un taux de rebond de 65 %** (le taux de visiteurs quittant le site après lecture de la page s'établit à 35 %) qui remplit l'objectif : refléter le programme des 10 ans et diriger les visiteurs vers d'autres supports (billetterie, agenda Décibelles data, réseaux sociaux).
- **Un niveau d'interaction élevé avec les contenus** : chaque visite génère **2,4 actions** en moyenne, incluant pages vues, téléchargements, clics vers des liens.
- **1 952 pages vues**, dont **1 560 vues uniques**
- **354 téléchargements** depuis la « docuthèque »
- **1 318 clics sur des liens sortants**, dont **995 liens externes uniques**, démontrent la fonction de passerelle du site vers les billetteries, agendas et plateformes associées.



Un site internet institutionnel qui perdure

En 2025, www.climats-bourgogne.com a confirmé son rôle de plateforme de référence. Dans un contexte marqué par l'année-anniversaire, le site a bénéficié d'une fréquentation soutenue et d'un fort intérêt pour ses contenus pédagogiques, événementiels et institutionnels.

Une audience large et renouvelée

- **39 000 utilisateurs actifs** dont 38 000 nouveaux utilisateurs.
- **Plus de 3 100 utilisateurs actifs sur 30 jours.**
- **25 000 sessions issues de la recherche organique** (lien naturel non payant affiché dans un moteur de recherche, témoignant d'un référencement (SEO) efficace.
- **8 400 sessions via des sites référents** : sites partenaires, médias, offices de tourisme, collectivités, institutions culturelles ou articles en ligne.
- **Un rayonnement principalement national, avec une ouverture internationale.** La majorité des utilisateurs provient de **France (26 000 utilisateurs)**. La fréquentation internationale demeure notable, avec des connexions depuis la Chine, les États-Unis, l'Allemagne, la Belgique, l'Italie et la Suisse.

Des contenus de médiation et agenda au cœur des consultations

- La page « Les Climats du vignoble de Bourgogne » : 14 000 vues
- La carte des Climats : 12 000 vues
- La page « Qu'est-ce qu'un Climat ? » : 7 800 vues
- La page agenda : 5 200 vues & contenus liés « **Gardiens des Climats** » : 4 400 vues

5. DES OPÉRATIONS COLLECTIVES DE PROMOTION

Les actions portées au sein de différents collectifs répondent à plusieurs objectifs : partager avec le monde touristique les composantes du site inscrit, en créant des éléments de langages partagés, et contribuer activement à la dynamique et au rayonnement du territoire.

5.1 LES ACTIONS MENÉES AU SEIN DU COLLECTIF « PATRIMOINE » DU CONSEIL RÉGIONAL DE TOURISME

L'Association des Climats adhère depuis 2018 au collectif Patrimoine de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, dans le cadre d'un engagement commun des 9 sites UNESCO de la région. Cette démarche fait figure de pionnière à l'échelle nationale, notamment au sein de l'ABFPM (Association des Biens Français Patrimoine Mondial).

L'objectif de ce collectif est de valoriser l'offre touristique régionale et de partager un plan d'actions co-construit dédié aux seuls sites UNESCO, pour la valorisation de leur patrimoine, événements et de leurs valeurs communes. Cette promotion se décline également au sein des marques « la Bourgogne » et « Sortez chez vous ».

Les actions phares 2025

- Site internet « **Sortez chez vous** » et **marque Bourgogne : 50 pages dédiées aux sites UNESCO** (mise en valeur pour les Climats des monuments et itinéraires dont la Route des Grands Crus), newsletters, idée week-end « Route des Grands Crus » ;
- **Réseaux sociaux** : posts dédiés où les Climats sont cités + posts Apéros avec VUE + Crossposts Mois des Climats ;
- **Newsletters** : article Mois des Climats & idée sortie journée à Beaune le 16/05 (30 254 prospects) + article « Et si le mois de mai était celui des nouvelles découvertes en Bourgogne ? » (Mise en valeur des 10 ans) le 29 avril (19 983 prospects) ;
- **Diffusion d'une vidéo de promotion (30s.) pour les 9 sites (FR/GB) dans 16 cinémas** de la région, du 04 juin au 08 juillet (Entrées estimées : 248 866) ;
- Création d'un **dossier de presse – Nouveautés sites UNESCO**
- **Opération presse** et Tours Opérateurs à Paris le 8 avril ;
- Chronique radio « Ici Besançon » le 22 mai : Climats (via idée sortie journée à Beaune) ;
- Page de publicité « 8 Biens UNESCO » dans le Hors-série Bourgogne Magazine consacré aux 10 ans des Climats du vignoble de Bourgogne ;
- **Webinaire démarchage B to B** (en lien avec les offices de tourisme et la Cité des Climats) le 6 novembre + **Opérations B to B** avec les marchés France, Allemagne, Pays-Bas, multi-marchés ;
- **Opérations presse avec les marchés** France, Allemagne, Pays-Bas et Belges.

5.2 LES ACTIONS DU RESEAU DES 9 SITES DU PATRIMOINE MONDIAL EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

Depuis 2018, les neuf sites UNESCO de Bourgogne-Franche-Comté sont engagés dans un collectif, informel et autonome, imaginé comme un espace de partage d'expériences, de création de projets communs et de coordination pour les opérations menées avec des partenaires comme la DRAC ou BFC Tourisme. En 2025, ce groupe s'est réuni six fois en plénière, en parallèle des groupes de travail dédiés.

Les réalisations 2025

- **Poursuite des Apéros avec VUE**, une série d'événements communs aux 9 sites UNESCO de Bourgogne-Franche-Comté, qui allie découverte des sites, de leur VUE à un apéro avec vue sur un panorama. Notre Association a programmé 3 dates en juin et juillet.
- **Une concertation régulière** et des échanges étroits avec le Comité Régional de Tourisme qui a abouti à la validation et la mise en œuvre d'un plan d'actions co-construit, en lien avec le CRT.
- **Création de contenu et animation toute l'année des comptes réseaux sociaux « Sites Patrimoine mondial de Bourgogne-Franche-Comté »** (Facebook, LinkedIn, Instagram) dédiés aux 9 sites UNESCO, dans lesquels la Route des Grands Crus et la Cité des Climats et vins de Bourgogne sont régulièrement valorisés. Animation par l'agence Social Média recrutée pour la mission annuelle, intégrant des partenariats avec le CRT, des campagnes sponsorisées et la création de reels (vidéos).
- **Préparation de la création d'un premier événement commun** : « Patrimoine mondial en fête », à venir le 19 avril 2026. A la manière des Journées du Patrimoine, cette journée dédiée aux sites UNESCO de la région ciblera particulièrement les familles et le grand public.

6. UNE COORDINATION TOURISTIQUE MENÉE AUTOUR DE LA DESTINATION ROUTE DES GRANDS CRUS DE BOURGOGNE ET CLIMATS – PATRIMOINE MONDIAL

6.1 AU SEIN DE LA COMMISSION TOURISME DES CLIMATS, CO-ANIMÉE PAR CÔTE-D'OR ATTRACTIVITÉ

En 2025, l'action de la commission s'est concentrée sur la finalisation des outils de promotion digitale de la destination Route des Grands Crus / Climats de Bourgogne, coordonnées depuis 2 ans grâce à l'**obtention de l'AMI** (Appel à manifestation d'intérêt) **Atout France - Destination digitale**. Cette démarche est portée administrativement par l'Association, notamment par le suivi financier avec Atout France du budget de 175 000 € attribué au projet jusqu'en novembre 2025.

Pour le bon avancement du projet, la Commission Tourisme s'est réunie 3 fois.

Ce projet, structurant pour le territoire et essentiel dans la valorisation culturelle des Climats et de l'oénotourisme départemental répondait à **trois grands objectifs** :

- Se doter d'une **stratégie globale marketing et communication digitale** : structuration de l'offre, de l'identité commune et des messages, ainsi que des outils de marketing digital ;
- Mettre en œuvre des **outils digitaux adaptés** et améliorer ou enrichir ceux existants, en priorisant les dispositifs durables et « duplicables » sur le territoire ;
- Accompagner les différents acteurs du territoire pour la **mise en application de cette stratégie** marketing digitale partagée et la prise en main d'outils digitaux clés.

Ce travail a permis la mise en œuvre d'outils essentiels, socle du travail de demain pour les membres de la Commission :

- **La création de la stratégie collective** lors de deux ateliers collectifs et remise d'une stratégie collective validée par les membres de la Commission ;
- **Structuration et segmentation de l'offre** au regard de la demande des internautes ;
- Adoption d'une approche éditoriale par persona ;
- **Création d'un calendrier d'offres sur le concept de 12 "road trips"** (12 idées de séjour thématiques dédiés à un public cible) + mise en ligne de ces 12 road-trip thématiques ;
- **Création d'une identité graphique** complète pour la Route des Grands Crus de Bourgogne ;
- **Formation professionnelle** de Community managers parmi les partenaires engagés ;

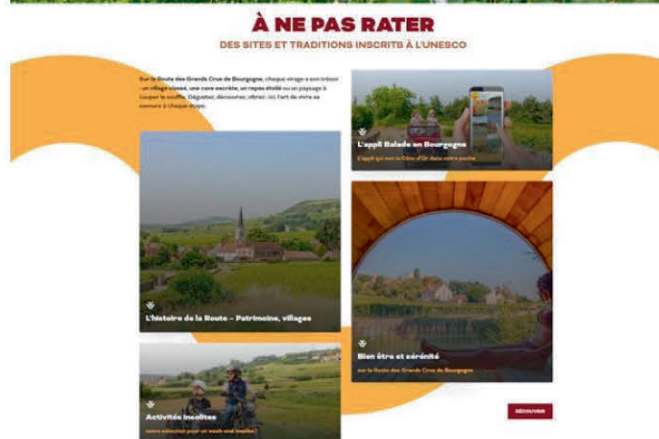
- Production de contenus photo & vidéo multi-saisons : 5 reportages photo & vidéo / près de 90 sujets réalisés / **plus de 5000 photos et rushs vidéo réalisés** / des réels clés en main. Production destinée à alimenter le site internet, les réseaux sociaux, les newsletters, les campagnes publicitaires et les supports partenaires ;
- Création d'un site internet dédié : **www.routedesgrandscrusdebourgogne.com**
- **Création et structuration des comptes Facebook et Instagram** avec définition de la ligne éditoriale, création de 21 formats créatifs et plan de diffusion sur 12 mois.
- **Adaptation de l'application « Balades en Bourgogne »** pour valoriser la Route des Grands Crus en créant une page d'atterrissage dédiée + adaptation à la clientèle internationale avec une traduction en anglais des itinéraires « Route des Grands Crus » ;
- **Campagnes publicitaires (ADS)** sur les comptes Facebook et Instagram ;
- **Mise en œuvre de l'outil BREVO** – pour l'adressage de Newsletters ;
- **Stratégie de référencement SEO & contenus optimisés** pour le site Internet ;
- Campagne “L'automne c'est la Bourgogne”.



10 K followers (+2,04% depuis septembre)
4,8 M de vues (+12%)
54,9 K interactions (+39,5%)



2 789 followers (+3,96%)
717,9 K vues (+5,03%)
25,7 K interactions (+6,77%)



6.2. CONTRIBUTION À L'ANIMATION DU LABEL ET DU RÉSEAU VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

L'Association fait partie du Comité de pilotage de la destination Vignobles & Découvertes Route des Grands Crus. Elle participe à sa vie et son animation :

- En partageant les avis pour la labellisation de nouveaux membres ;
- En valorisant le label dans ses éditions (carte touristique, site internet...);
- En intégrant le Mois des Climats et la Maison des Climats aux offres labellisées ;
- En participation à la Rencontre annuelle des labellisés ;
- En proposant une formation « Climats » aux membres du label Vignobles et Découvertes, dans le cadre de l'animation du réseau.

7. PARTAGER LA V.U.E DES CLIMATS, CONTRIBUER À DES RÉSEAUX D'ÉCHANGES

7.1 PARTICIPATION / CONTRIBUTION AUX COMMISSIONS D'ICOMOS ET DE L'ABFPM

Participation à l'ONG ICOMOS

L'Association est membre d'ICOMOS France et à ce titre participe à plusieurs groupes de travail notamment au groupe « Climat ».

En partenariat avec l'ICOMOS et l'Union Internationale de Conservation de la Nature, une intervention sur la préparation du « projet de conservation identifier des menaces » dans le cours Muséum National d'Histoire Naturelle à Paris intitulé « Conserver un site à l'interface nature-culture » a été réalisée par Bertrand Gauvrit le 5 février 2025.

Participation à l'ABFPM, l'Association des Biens Français du Patrimoine Mondial

L'Association est vice-présidente de l'ABFPM, et est représentée lors des instances par Jean-Pierre Gillot et par Bertrand Gauvrit. L'Association est membre de la Commission Tourisme, de la Commission Développement Durable et de la Commission Urbanisme.

La Commission Tourisme de l'ABFPM, réinstallée en 2023 sous la présidence des Climats, les principaux objectifs définis par les membres sont de :

- Construire une collaboration avec les professionnels du tourisme au niveau national (ADN Tourisme et Atout France). L'objectif est notamment de mieux comprendre les aspirations actuelles des visiteurs (français et étrangers), et d'apprendre à communiquer et se comprendre entre professionnels du tourisme et professionnels du Patrimoine mondial ;
- Définir le positionnement stratégique touristique des sites du Patrimoine mondial mais également le rôle de l'ABFPM. En 2025, la Commission présidée par les Climats a obtenu un soutien de 75 000€ par Atout France dans le cadre de « l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) - Destination digitale ». Le développement d'une stratégie de communication digitale qui promeut les biens français du Patrimoine mondial et affirme le positionnement, les spécificités et les ambitions du réseau en matière de gestion et de valorisation de ses membres – notamment en matière touristique, ainsi que la mise en œuvre d'outils idoines (réseaux, site internet) ont ainsi pu être mis en œuvre. Ces derniers portent les valeurs et l'identité commune des biens français inscrits sur la Liste du patrimoine mondial, mais répondent également aux attentes des visiteurs nationaux, internationaux et des acteurs touristiques. La commission Tourisme réunie pour lancer ce projet en mars 2025 a également permis d'évoquer les potentiels projets de partenariat avec Michelin et d'aborder la question des collectifs régionaux de biens du Patrimoine mondial. A ce sujet, une réunion restreinte a eu lieu avec le collectif « UNESCO Provence » le 4 septembre 2025.

La Commission Développement Durable, présidée par le Bien « Chaîne des Puys – faille de Limagne » s'est réunie le 31 janvier, le 25 avril, le 2 juillet et le 28 novembre dernier et travaille sur un guide de référence permettant la prise en compte du développement durable dans la gestion d'un Bien.

La 3^e édition des **Rencontres des urbanistes du Patrimoine mondial** a eu lieu les 24 et 25 juin 2025 à Bordeaux, à l'invitation de la Ville et Métropole de Bordeaux. Préparée avec l'aide de la Mission Coteaux, Maisons et Caves de Champagne, de la Mission Val de Loire, de la Mission Bassin minier et de l'Association des Climats, cette rencontre a été organisée avec le soutien du ministère de la Culture et du ministère de la Transition écologique. La thématique 2025 était « Faire avec l'existant dans nos sites du patrimoine mondial ».

L'année 2025 a également été marquée par l'organisation d'une journée de travail sur les plans de gestion, intitulée « Les nouveaux défis des plans de gestion » le 20 mai 2025 à Tours. A la veille de la refonte du Plan de gestion des Climats, cette journée d'étude consacrée aux nouveaux défis des plans de gestion a permis apportées des réponses à plusieurs interrogations, notamment sur :

- Les évolutions récentes en matière de gestion ;
- Les nouveaux défis des gestionnaires (dérèglement climatique, effondrement de la biodiversité, la raréfaction de la ressource en eau, au surtourisme, etc.) ;
- Les opportunités offertes à travers la conception et la mise en œuvre de ces plans de gestion (définition/refonte de la gouvernance, démarche participative, appropriation de l'Inscription).

Les Rencontres annuelles des sites français du Patrimoine mondial se sont déroulées du 1^{er} au 4 octobre, à Vichy à l'invitation de la ville de Vichy au titre du Bien « les grandes Villes d'eaux d'Europe », en présence de Jean-Pierre Gillot et Bertrand Gauvrit. Ces rencontres sont l'occasion d'échanger sur des sujets de réflexion partagés et de mettre en avant les initiatives mises en place sur chaque site.



La revue de projets de cette édition 2025 a fait une place importante aux Climats du vignoble de Bourgogne avec trois dossiers présentés :

- La célébration du 10^e anniversaire de l'Inscription des Climats ;
- Le projet pédagogique ;
- La concertation territoriale pour la préservation de la VUE.

7.2 POURSUITE DU PARTENARIAT AVEC LA PIANA ROTALIANA - ITALIE

À l'initiative de Catherine Girard, maire de Sampigny-lès-Maranges, les échanges avec la Piana Rotaliana se sont poursuivis de 2022 à 2025 avec un nouveau déplacement en Italie en octobre 2025 lors des Rencontres « Incontri Rotaliani 2025 » et notamment une conférence sur les Climats par Catherine Girard.



7.3 ACCUEIL D'UNE DELEGATION CHILIENNE

Organisé par le CFPPA de Beaune du 11 et le 18 octobre 2025, l'Association a activement participé à l'accueil d'une délégation chilienne composée de cinq professionnels de la filière vitivinicole ainsi que du maire de la commune de San Javier, dans la Région du Maule (Chili).

Cette visite s'inscrit dans le cadre d'un projet de reconnaissance du vin comme élément du patrimoine culturel de la commune de San Javier et, à plus long terme, l'ambition de déposer une candidature au Patrimoine mondial de l'UNESCO. L'objectif était de mieux comprendre le fonctionnement de la filière vitivinicole dans une région reconnue mondialement comme la Bourgogne, d'identifier les différents acteurs qui y jouent un rôle clé (organisations professionnelles, institutions, collectivités, etc.), ainsi que de découvrir les étapes et la gouvernance qui ont permis la reconnaissance UNESCO.

Cet accueil a lieu dans le cadre du programme d'échange qui conduit le CFPPA de Beaune, depuis plus de 15 ans, avec différents établissements et acteurs de la Région du Maule.

7.4 INVITATION EN CÔTE D'AMOR

Les 27-28 février 2025 derniers, Bertrand Gaurvrit accompagné de Vincent Ravault, Président de la Saint-Vincent Tournante 2025 de Ladoix-Serrigny, s'est rendu à la Baule sur l'invitation du mécène de l'Association, Patrick Caillon (Avinotes - Parcours des Sens) afin participer à une soirée sur le thème des « Climats de Bourgogne » et la Saint-Vincent Tournante organisée par l'association Bauloise « CHAPS CLUB ».

BILAN FINANCIER

UNE ANNÉE COMPTABLE

2. MÉCÉNAT 2025

En 2025, 322 290 € ont été récoltés auprès d'une quarantaine de mécènes

Réunis dès le mois d'avril 2024 pour une mobilisation exceptionnelle à l'occasion des 10 ans, l'ensemble du cercle des Mécènes a répondu présent. Des donateurs ont profité de cet anniversaire pour affirmer un réengagement fort et leur générosité est vivement remerciée.

Les mécènes ont été associés tout au long de l'année aux événements par des invitations et ont partagé les kits communication dédiés. Certains ont déployé des campagnes spécifiques, à l'instar du Crédit Agricole.

Des mécènes locaux réengagés et investis pour les 10 ans

De Grands Mécènes Fondateurs ont fait le choix de soutenir fortement l'association, parmi eux : la Maison Latour, Artémis Domaines et la Maison Louis Jadot. Une majorité de Grands Mécènes se sont réengagés exceptionnellement pour cette année.

Des mécénats en nature et de compétence qui se développent :

- Mise à disposition de lieux :
 - Château du Clos de Vougeot (17 janvier, 22 mai, 28 octobre) ;
 - Cuverie du Domaine Leflaive (4 juillet) ;
 - Maison Chanzy (4 juillet).
- Mise à disposition de prestations et compétences :
 - Mercure Hôtel : logement des intervenants ;
 - Château du Clos de Vougeot : mise à disposition de personnel et matériel ;
 - Renault Beaune – Guyot : mise à disposition de véhicules pour les événements.
- Dons de vins : pour le village vigneron du 4 juillet et pour la soirée de gala du colloque du 3 décembre.

DONS EN NATURE 2025	
	Montants
Mise à disposition d'un véhicule pour Renault - Groupe Guyot pour les événements	3 104,00
Mise à disposition du Château du Clos de Vougeot et prestations - 22 mai	28 206,00
Vins pour le village vigneron - 4 juillet	5 401,90
Vins pour la soirée de gala du colloque - 4 décembre	2 255,82
Hébergement pour le colloque - Hôtel Mercure à Beaune	1 524,00
TOTAL	40 491,72

Des vigneron mobilisés lors de collectes à l'international

Des levées de fonds sont réalisées à l'étranger grâce à la mobilisation des Présidents et à la l'implication de vignerons actifs depuis plusieurs années.

- Levée de fonds en Asie

Un évènement est organisé spécialement pour les Climats du vignoble de Bourgogne – Patrimoine mondial auprès d'amateurs asiatiques de vins, de patrimoine et de la Bourgogne. Grâce à l'accompagnement de FICOFI, Grand Mécène Fondateur, cette collecte de fonds est renouvelée chaque année permettant d'alimenter le Fonds Patrimoine et de financer ainsi les actions de réhabilitation et de formations aux techniques de la pierre sèche (rubrique Axe 1 – 10 Protection et restauration du patrimoine viticole).

- Levée de fonds aux Etats-Unis



Le WEC est un organisme éducatif à but non lucratif qui vise à favoriser le développement et l'efficacité des professionnels du vin par le biais de formations initiales, de formations continues et d'opportunités d'enrichissement professionnel. Leurs activités variées comprennent le soutien à des programmes consacrés au vin dans les établissements d'enseignement supérieur, le parrainage de séminaires spécialisés, l'octroi de subventions pour faciliter la publication d'ouvrages universitaires, ainsi que la promotion d'expériences éducatives qui aident les étudiants et les professionnels du vin à découvrir et à s'impliquer dans divers secteurs de la filière viticole.

Dès 2024, un partenariat privilégié a été initié entre l'Association des Climats, l'Association de la Cité et le WEC : c'est dans ce cadre, qu'en 2025, deux nouveaux dîners de gala ont été organisés en présence de vignerons du territoire à New-York et Houston. Ces levées de fonds permettront aux deux structures de financer des projets en 2026 et 2027.

En 2025, le cercle des Mécènes se compose de :

- 20 Grands Mécènes Fondateurs et Grands Mécènes
- 4 Mécènes Grands Crus
- 27 Mécènes 1^{er} Cru et Amis

La Soirée annuelle des Mécènes

Compte-tenu de l'agenda riche des 10 ans, cette année, la soirée des Mécènes s'est tenue dans le cadre de la soirée de gala du colloque, le 3 décembre. Elle a permis de remercier les donateurs privés présents pour leur générosité, rendre compte des actions engagées et présenter les grands projets qui ont besoin de soutien en 2026. Les participants ont ainsi eu l'occasion d'assister au spectacle « Des Hommes et des Climats » puis de participer au dîner de gala. Un accès aux trois jours de colloque leur était aussi proposé.

Comme chaque année, la soirée s'est déroulée en partenariat avec les étudiants du BTS Tourisme et du Lycée Viticole de Beaune.



GRANDS MÉCÈNES FONDATEURS



MÉCÈNES GRAND CRU

André le Groupe / Avinotes / Domaine Arlaud
 Domaine Françoise André / Domaine Guy Roulot
 Renault Beaune et Dijon - Groupe Guyot / Rougeot Meursault

MÉCÈNES 1^{ER} CRU

Central Hôtel - Ibis Central / CIC / ClimaVinéa
 Domaine Aegerter / Domaine Dujac / Domaine Antonin Guyon
 Domaine du Château de Philippe le Hardi / Domaine Jean Pascal et Fils
 Domaine Olivier Leflaive / Domaine Ponsot / Ferme Fruirouge
 Groupe Alliance Compacts / Légi Conseils Bourgogne / Maison Chanzy
 Maison Louis Picamelot / Pépinières Guillaume / SA Jouffroy-Filéas Office
 TEB Vidéo-surveillance / Tonnellerie François Frères
 Union des Producteurs et Elaborateurs de Crémant de Bourgogne

AMIS

Anthony Hanson / Direct Domaines Distribution
 Domaine Bitouzet Prieur / Domaine Dubreuil Fontaine
 Domaine Lignier Georges et Fils / Fromagerie Delin /
 Isabelle Knock / MLT Pertuzot / Murs et Vignes / Stan C Consulting

AMBASSADEURS

Merci à l'ensemble des entreprises, associations et particuliers
 qui nous soutiennent tout au long de l'année et qui œuvrent à une meilleure connaissance
 des Climats du vignoble de Bourgogne - Patrimoine mondial.



CLIMATS DU VIGNOBLE DE BOURGOGNE

PATRIMOINE MONDIAL

Association des Climats
du vignoble de Bourgogne
Patrimoine mondial de l'UNESCO

Tél. + 33 (0)3 80 20 10 40
info@climats-bourgogne.com

www.climats-bourgogne.com



Membres de droit financeurs



Membres de droit

