

# & Enjeux 2019 plan d'actions



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

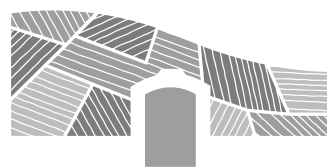


Les Climats du vignoble  
de Bourgogne  
inscrits sur la Liste du  
patrimoine mondial en 2015



## LES GRANDS PROJETS

PROTECTION | CONNAISSANCE | PROMOTION



CLIMATS DU VIGNOBLE  
DE BOURGOGNE  
PATRIMOINE MONDIAL

Association des Climats du vignoble  
de Bourgogne - Patrimoine mondial  
12 bd Bretonnière / 21200 Beaune  
[www.climats-bourgogne.com](http://www.climats-bourgogne.com)



## Confirmons la confiance que l'UNESCO place en nous

Voilà déjà trois ans que les Climats du vignoble de Bourgogne sont inscrits sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Nous n'avons pas ménagé nos efforts depuis, pour répondre aux recommandations émises par le Comité du patrimoine mondial au moment de notre inscription. Le rapport de suivi de nos actions, que nous avons transmis au Comité du patrimoine mondial il y a un an, a été validé, et le Comité nous encourage à poursuivre le travail en cours. Nous pouvons continuer à avancer sereinement, en restant attentifs, comme nous le demande l'UNESCO, à la préservation de la Valeur Universelle Exceptionnelle du site des Climats du vignoble de Bourgogne.

Pour tous ces sujets, nous travaillons au quotidien avec les services de l'État, les collectivités du territoire et le monde viticole. Qu'ils soient remerciés pour leur patience et leur collaboration constante et attentive à nos travaux.

Depuis l'ouverture de la Maison des Climats à Beaune, en 2017, l'Association continue à œuvrer pour une meilleure connaissance et compréhension des Climats et des valeurs de l'UNESCO. Les projets que nous avons annoncés il y a un an progressent de manière satisfaisante, et de nouveaux projets verront le jour cette année encore, notamment la création d'outils multimédias pour le jeune public et de formations en ligne pour les professionnels, et la réalisation d'un nouveau stand interactif itinérant. Nous envisageons également la tenue d'un colloque national dans le même esprit que celui que nous avons organisé pendant la candidature sur la valeur patrimoniale des économies de terroir.

La préservation et la valorisation du patrimoine des Climats restent également au cœur de nos actions, à travers un programme de restauration et la conduite de recherches.

Nous vous proposons de découvrir ici notre guide d'actions pour cette année. Sans votre soutien, nous ne pouvons rien. C'est pourquoi nous comptons sur votre engagement pour nous accompagner encore et toujours dans cette démarche et dans le plein aboutissement de nos projets.

**Guillaume d'Angerville**  
Président de l'Association



## Enjeu 1

### ASSURER LA GESTION DURABLE DU SITE PATRIMOINE MONDIAL ENTRE PROTECTION ET DÉVELOPPEMENT

#### PAYSAGE ET PATRIMOINE

##### MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE PAYSAGE DU BASSIN CARRIER

Porté par la Communauté de communes de Gevrey-Chambertin et Nuits-Saint-Georges, le Plan de Paysage associe professionnels de la pierre, collectivités et vignerons. Il porte sur les communes de Magny-lès-Villers, Chauvigny, Comblanchien, Corgoloin, Nuits-Saint-Georges, Premeaux-Prissey, Villars-Fontaine, Villers-la-Faye et Ladoix-Serrigny. Il a pour but de maîtriser l'évolution et la réhabilitation de ce paysage et de valoriser la pierre de Bourgogne et ses savoir-faire.

> **Parmi les actions à venir en 2019** : l'expérimentation à moyen terme de la réhabilitation écologique d'un terroir, la mise en valeur des carrières et de leurs métiers dans un lieu spécifique et la création d'un parcours d'interprétation.

##### MISE EN PLACE D'OUTILS RÉGLEMENTAIRES EN LIEN AVEC LES SERVICES DE L'ÉTAT

> **Protection du bâti des villages** : 15 communes de Côte-d'Or poursuivent leur projet d'Aires de mise en valeur de l'architecture et du patrimoine, dites AVAP.

> **Protection des paysages** : les sites classés loi 1930. Le site classé de la Côte méridionale de Beaune s'étendra bientôt jusqu'à Ladoix-Serrigny. 3500 hectares supplémentaires seront protégés, dont l'emblématique colline de Corton.

Sur la Côte de Nuits (entre Premeaux-Prissey et Chenôve), 4530 hectares de vignes et de forêts seront protégés d'ici la fin 2020.

##### POURSUITE DES INVENTAIRES DU PATRIMOINE

**L'inventaire-diagnostic portant sur les marqueurs de limite des Climats**, réalisé de 2015 à 2017, a fait état de 220 km de murets, ainsi que de nombreuses cabottes, portes de Clos et autre petit patrimoine bâti viticole. Cet inventaire sera valorisé et complété en 2019 par des données de télédétection LIDAR (technologie de télédétection produisant des données topographiques de haute résolution).

En parallèle, **un inventaire des caves des villes de Beaune et Nuits-Saint-Georges** va être entrepris. Il devra apporter des éléments majeurs sur l'organisation de l'activité viti-viticole sur le site inscrit.

#### PROGRAMME DE RESTAURATION DU PATRIMOINE VITICOLE

Depuis fin 2017 a été créé un dispositif d'aide à la restauration du patrimoine bâti viticole en pierres comme les murets, portes, escaliers, cabottes ou tout autre petit patrimoine. 58 projets de propriétaires privés ou publics ont déjà été aidés financièrement. Ce programme vise aussi à encourager la formation « Pierre sèche » et à sensibiliser les professionnels et les habitants sur les bonnes pratiques et techniques adaptées.

#### MAÎTRISE DU DÉVELOPPEMENT

##### GESTION DES DÉPLACEMENTS TOURISTIQUES

L'Association et ses partenaires mettent en œuvre les préconisations de l'étude sur les déplacements et flux touristiques réalisée en 2015. Parmi les actions phares en 2019 : la valorisation de l'accueil en gare, l'achèvement de la véloroute sur la totalité du bien.

##### VEILLE SUR LES ATTEINTES POSSIBLES AU SITE INSCRIT ET À LA V.U.E.

Le Comité du patrimoine mondial, réuni à Bahreïn en juillet 2018, a demandé à l'État français et aux gestionnaires du Bien de renforcer l'analyse de l'impact potentiel de tout projet sur la V.U.E. Une démarche de concertation, le plus en amont possible, est privilégiée par l'Association.

##### ANALYSE DES INCIDENCES SOCIO-ÉCONOMIQUES DE L'INSCRIPTION

En lien avec les partenaires locaux et avec d'autres sites inscrits au Patrimoine mondial, il s'agit d'étudier l'impact socio-économique de l'inscription sur le territoire et d'identifier une série d'indicateurs (fréquentation du site, développement durable du site, etc.).

#### ENVIRONNEMENT

##### INVENTAIRE DE LA BIODIVERSITÉ DU VIGNOBLE

Cette étude est centrée sur l'amélioration des connaissances de la richesse biologique du vignoble, à partir d'espèces animales ou végétales reconnues « indicateurs de l'intégrité écologique ». Elle servira à renforcer les démarches durables dans les pratiques viticoles ainsi que la recherche sur la lutte biologique dans la vigne.

# Enjeu 2

## COMPRENDRE ET PARTAGER LA NOTION DE CLIMATS DE BOURGOGNE CONNAISSANCE ET MÉDIATION

### DES LIEUX ET ESPACES DE DÉCOUVERTE

#### UN STAND INTERACTIF ITINÉRANT

Présente sur de nombreux événements, l'Association se dotera d'un stand interactif et mobile. Cet outil sera l'occasion de faire découvrir les Climats de manière ludique à travers des dispositifs numériques et manuels innovants. L'exposition mobile scientifique sera également revue pour s'y intégrer. A noter que cet outil sera ouvert au prêt pour nos partenaires et mécènes.



#### PAROLES VIGNERONNES (2017-2020)

Depuis un an, 20 interviews ont déjà été menées afin de valoriser ce patrimoine immatériel. Une première exposition sonore est en itinérance sur le territoire depuis juin 2018. 20 autres témoignages seront recueillis en 2019. Une nouvelle exposition sera imaginée pour 2019-2020, accompagnée d'un travail photographique et de rencontres avec les habitants. En parallèle, tous les enregistrements sont versés à la Maison des Sciences de l'Homme, afin d'alimenter de prochaines recherches.

#### LA MAISON DES CLIMATS, À BEAUNE

C'est désormais le lieu de référence pour comprendre les Climats et leur inscription. L'exposition intègre une découverte en réalité augmentée, couplée à la maquette, et une médiathèque numérique inédite, désormais accessible via une application gratuite. Un livret spécifique pour les enfants a également été conçu.

La Maison des Climats reste un lieu évolutif. Les dispositifs actuels viennent d'être évalués et analysés, et donneront lieu à des améliorations du lieu pour la saison touristique 2019.



#### LES CLIMATS DANS LES PROCHAINES «CITÉS»

L'Association est membre des Comités de pilotage de la future Cité internationale de la Gastronomie et du Vin à Dijon et de la Cité des Vins et des Climats de Bourgogne à Beaune. Elle apporte ainsi son expertise sur les contenus liés aux Climats et à l'inscription Patrimoine mondial.



### UNE PROGRAMMATION CULTURELLE

#### UN COLLOQUE NATIONAL POUR « DIRE, MONTRER, INTERPRÉTER LES VIGNOBLES ET LES CULTURES VITICOLES », LES 28 ET 29 NOVEMBRE 2019

Ce colloque sera l'occasion de comprendre, d'imaginer et de s'interroger sur la manière dont on parle du vin et de la vigne dans des lieux d'interprétation, des musées, des écomusées... Comment ces derniers évoluent avec l'essor du numérique ? Quels discours y sont proposés ? Comment les locaux sont associés au projet ? Des intervenants venus des 4 coins de la France seront là pour aborder cette problématique et pour présenter leur site.



#### LE « MOIS DES CLIMATS » ET « CLIMATS EN FÊTE »

Cet événement participatif, désormais attendu, aura lieu du 7 juin au 7 juillet 2019. Dédié avant tout aux locaux, il proposera une soixantaine de manifestations culturelles, sportives, artistiques et viticoles. Il se clôturera par le 4<sup>ème</sup> anniversaire de l'inscription, « Climats en fête », qui se déroulera cette année le 6 juillet dans les Maranges.



#### CRÉATION D'UN PROGRAMME CULTUREL ANNUEL

En complémentarité du Mois des Climats, qui restera le temps fort de l'année, cette programmation proposera des rendez-vous de septembre à mai, pour faire découvrir l'histoire, le patrimoine, les paysages et les vins des Climats. Elle se construira en lien étroit avec les partenaires de l'Association.



### FORMATION ET SENSIBILISATION

#### NOUVEAUX OUTILS JEUNE PUBLIC (SEPT. 2019)

Développé en partenariat avec le BIVB, un programme pédagogique numérique sera développé pour les scolaires de la maternelle au collège. Adapté à chaque niveau scolaire, il comprendra des outils numériques et des fiches élèves et enseignants, accessibles en ligne et téléchargeable.

#### DES MODULES DE FORMATION-SENSIBILISATION EN LIGNE POUR LES PROFESSIONNELS

Destinés aux ambassadeurs et aux professionnels du tourisme, ces modules seront simples, ludiques et courts. Ils privilégieront la vidéo, les animations numériques et des quiz pour valider les acquis.



# Enjeu 3

## VALORISER LE TERRITOIRE INSCRIT AU PATRIMOINE MONDIAL PROMOTION ET COMMUNICATION

### PROMOTION TOURISTIQUE DU SITE INSCRIT

#### MISE EN ŒUVRE DE LA CHARTE SIGNALÉTIQUE COMMUNE DES CLIMATS

##### > Signalétique routière

Les collectivités territoriales (Communautés de communes, Agglomérations, Métropole, Départements) poursuivent la mise en œuvre de la charte signalétique du Bien inscrit, élaborée en 2017, avec le soutien de la Région et des Fonds européens. Des panneaux autoroutiers et le fléchage des sites d'intérêt comme la Route des Grands Crus ont été réalisés.

##### > Signalétique patrimoniale

Chaque site ou monument contribuant à la Valeur Universelle Exceptionnelle des Climats disposera d'un panneau expliquant son lien historique avec les Climats. Des panneaux présentant le site inscrit seront quant à eux installés en porte d'entrée du périmètre ou sur des lieux stratégiques (gares...).

Des parcours de visite patrimoniaux dans les villes ainsi que des pupitres d'interprétation du paysage, sur des points de vue remarquables du vignoble, compléteront ce dispositif.

##### > Panneaux d'entrée de ville

Des panneaux d'entrée de village sont en cours d'installation afin de permettre aux visiteurs de visualiser précisément le territoire inscrit.

#### ACCUEIL EN GARE

La gare de Beaune a fait l'objet d'un premier «habillage» aux couleurs des Climats, qui sera complété en 2019. Une réflexion est en cours en lien avec la SNCF pour la gare de Nuits-Saint-Georges.

#### EDITIONS

##### > Réédition du dépliant touristique Climats

Elle permettra de valoriser les nouveaux outils en place (Maison des Climats, nouveaux parcours de Balades en Bourgogne) et de valoriser encore mieux la carte et les sites incontournables. Ce document est élaboré et diffusé en lien avec les partenaires touristiques du territoire.

##### > Création de 3 posters thématiques

Destinés aux professionnels du vins, du tourisme et de la restauration, pour animer leurs accueils.

#### CRÉATION D'UN LIVRE SOUVENIR

Belles images, textes courts et prix abordable... Cette édition se verra avant tout de qualité et accessible à tout public. Elle sera disponible aussi en anglais.



#### NOUVEAU PARCOURS DANS L'APPLICATION

##### « BALADE EN BOURGOGNE »

Chaque année, l'Association travaille avec Côte d'Or Tourisme à la création d'une balade, qui soit une «traduction touristique» aux parcours imaginés par notre Conseil scientifique.

### RÉSEAUX ET ECHANGES

#### CRÉATION D'UN PLAN DE PROMOTION COMMUN AUX 8 SITES UNESCO DE LA RÉGION

Notre région compte 8 Biens inscrits au Patrimoine mondial. C'est une opportunité que les sites ont converti en synergies et projets touristiques et culturels communs, en signant une charte de partenariat. À l'étude : des événements presse et grands public communs, la création d'un « Pass » des grands sites régionaux et la conduite d'une étude marketing sur les publics potentiels, en lien avec Atout France et Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.

#### COOPÉRATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES

Dans la lignée des échanges initiés avec la Chine, l'Afrique du Sud et la Nouvelle-Zélande et des liens tissés lors du colloque 2015, les coopérations se poursuivront, notamment autour du thème des terroirs.

La Bourgogne prend également toute sa place dans le réseau VITOUR des vignobles inscrits au Patrimoine mondial et dans l'Association des Biens français inscrits au Patrimoine mondial. Elle en accueillera une des prochaines rencontres, en 2020.

#### DENSIFICATION DU RÉSEAU « D'AMBASSADEURS »

En s'appuyant sur l'emblème et le nouveau kit communication, ce réseau réunit particuliers et professionnels. Son objectif est de porter au-delà de la Côte-d'Or la notoriété et les valeurs du site inscrit.

Une action spécifique sur les vitrines des commerçants, restaurateurs et hôteliers est envisagée pour 2019.



## CLIMATS DU VIGNOBLE DE BOURGOGNE PATRIMOINE MONDIAL

Association des Climats du vignoble  
de Bourgogne - Patrimoine mondial  
12 bd Bretonnière / 21200 Beaune  
info@climats-bourgogne.com

www.climats-bourgogne.com