

Le photographe allemand Juergen Teller a réalisé pour la marque de luxe Céline (dont il photographie la totalité des campagnes publicitaires depuis cinq ans) un portrait de l'écrivain américain Joan Didion (née en 1934, Didion qui imprima au journalisme littéraire une forme décisive, est depuis les années soixante dix l'un des écrivains américains les plus respectée).

Une seule des images que Juergen Teller réalisa de Joan Didion chez elle, à New York, le 2 décembre 2014 fut choisie par Céline, et Juergen Teller a souhaité en exposer une sélection plus large : un ensemble d'une quinzaine de photographies inédites. Leur présentation, d'une part, élargit notre compréhension du regard porté par le photographe sur celle qui consacra sa vie à dépeindre la décadence de la société américaine et, d'autre part, permet d'imaginer les raisons qui conduisirent au choix de telle image plutôt que de telle autre par le commanditaire.

Juergen Teller (né en Allemagne en 1964, vit à Londres) est l'un des plus importants photographes de mode actuel. Ses séries photographiques sont publiées dans la quasi totalité des grands magazines de mode internationaux, des plus populaires (toutes les éditions de *Vogue*, *The magazine du New York Times*,...) aux plus avant-gardes (*Self Service*, *Purple*,...) et il a travaillé sur de longues périodes pour les marques Yves Saint-Laurent, Vivienne Westwood, Céline.

